

REFERAT Erhvervs- og Arbejdsmarkedsudvalget d. 03-04-2017

Mødedato Mandag d. 03. april 2017 kl. 10:00

Mødested Den Blå Diamant, Mødelokale 22 (2-M4 plan 2) Lynet

Indholdsfortegnelse

Handlingsplan for digital markedsføring 2017.....	3
Status på arbejdet med oplevelsesklynger.....	5
Udbygning af behovs- og potentialeanalyse af Salling Aqua Park.....	7
Samarbejde om forebyggelse.....	10
Pilotkommune-projekt: angst og depression blandt unge.....	11
Politik for samtaler i Arbejdsmarkedsafdelingen.....	13
Nøgletal vedr. beskæftigelsesindsatsen 2016.....	14
Indsats for ledige uden krav på offentlig forsørgelse.....	16
Konkurrenceudsættelse på jobcenterets IT-sagsbehandlingssystem.....	18
Ungeindsatsen på arbejdsmarkedsområdet - status og temadrøftelse.....	20
Erhvervs- og Arbejdsmarkedsudvalget - Gensidig orientering - 3. april 2017.....	21

Punkt 1: Handlingsplan for digital markedsføring 2017

Sagsfremstilling

1. Handlingsplan for digital markedsføring 2017

Sagsnr. 779-2017-3047 Dok.nr. 779-2017-71783

Sagsbeh. Mie Nørreskov Gottschalk

Åbent

FORVENTET SAGSGANG

Erhvervs- og Arbejdsmarkedsudvalget

INDSTILLING

Stabene indstiller,

· at orientering vedr. handlingsplan for digital markedsføring drøftes og tages til efterretning

SAGSFREMSTILLING

Med afsæt i de seneste års erfaringer og succeser med forskellige typer af markedsføring af Skive Kommune som et godt sted at bo, leve og drive virksomhed, afsatte Byrådet i Budget 2017 ekstra midler til at udvide den digitale markedsføringsindsats. Konkret blev der afsat ekstra 800.000 kr., hvoraf 350.000 kr. er øremærket til konkrete digitale aktiviteter.

På mødet d. 7. november 2016 i Erhvervs- og Arbejdsmarkedsudvalget blev udvalget forelagt to modeller for den udvidede indsats. Udvalget valgte den model, hvor den øgede markedsføringsindsats forankres i forvaltningen i et tæt samarbejde med øvrige medarbejdere på kommunikationsområdet, SET og egnens virksomheder. Derudover besluttedes det, at udvalget får en løbende opfølgning på indsatsen, som udgangspunkt hver 3. måned.

På mødet d. 6. februar 2017 i Erhvervs- og Arbejdsmarkedsudvalget blev der gjort status på den digitale markedsføring i Skive Kommune herunder status på rekruttering af ny medarbejder til den udvidede indsats. På mødet blev det besluttet, at forvaltningen præsenterer en handlingsplan for de digitale markedsføringsaktiviteter for 2017 ved kommende eller næstkommende møde. Nærværende dagsordenpunkt indeholder en præsentation af handlingsplanen, som vil blive yderligere uddybet på mødet i Erhvervs- og Arbejdsmarkedsudvalget den 3. april 2017 af markedsføringskonsulent Mie Nørreskov Gottschalk fra forvaltningen.

Med udgangspunkt i RENT LIV-brandet og kommunens nuværende digitale aktiviteter, som spænder vidt fra brug af hjemmesider og sociale medier til online tilflytterkampagner, er der i handlingsplanen lagt vægt på at øge indsatsen yderligere. Dette sker ved at kommunikere egnens erhvervs- og bosætningspotentialer og ved at samarbejde med egnens virksomheder, uddannelsesinstitutioner og borgere om det lokale ambassadørskab for egnen og de gode historier.

Planen er inddelt i to overordnede spor. Første spor har fokus på Erhverv og Karriere. Denne henvender sig derfor til såvel nuværende som potentielle iværksættere og virksomheder og deres nuværende og potentielle medarbejdere. Dette spor kører kontinuerligt resten af året.

Det andet spor sætter fokus på Bosætning og kører sideløbende med Erhverv og Karriere, men vil køre som tidsbegrænsede kampagner over henholdsvis forår/sommer perioden og efterår/vinter perioden og vil fokusere på forskellige elementer af bosætningsstrategien.

Forslag til udvalgte aktiviteter fremgår af bilaget ”Forslag til digitale markedsføringsaktiviteter 2017”

Erhverv & Karriere

Handlingerne for Erhverv og Karriere skaber et grundlag for tæt samarbejde med Skiveegnens erhvervsliv for at markedsføre egnen som et attraktivt sted at drive virksomhed og gøre karriere, idet der hele året sættes stor fokus på de gode historier fra egnens virksomheder.

For aktiviteter koncentreret omkring Erhverv vil de primære kanaler bestå af Radio Skive, sociale medier samt kommunens hjemmesider og søgemaskinerne. Her vil aktiviteterne primært omhandle konkrete cases f.eks. virksomhedsportrætter i Radio Skive, og der sættes også fokus på at gøre kommunen mere synlig i de online søgninger

igennem udbygning af eksisterende hjemmesider, søgemaskineoptimering, hvor vi arbejder teknisk med hjemmesiderne, så de opnår høje placeringer i Google, samt målrettet annoncering rettet mod erhvervsfolk.

Aktiviteterne omkring Karriere vil primært udspille sig på kanaler som Radio Skive, en sammensætning af flere forskellige sociale medier, kommunens hjemmesider og markedsføring på søgemaskiner samt annoncering. Her vil der især blive arbejdet med at synliggøre de mange job- og karrieremuligheder i Skive Kommune. Aktiviteterne vil primært bestå af cases, oplysningskampagner, udbygning samt søgemaskineoptimering af hjemmesider, remarketing aktiviteter, hvor vi målretter annonceringen mod dem, der har besøgt vores hjemmesider, samt annoncering på forskellige andre hjemmesider.

Kanaler

Radio Skive samt en del af indsatsen på de sociale medier og delvist hjemmesiderne vil fokusere på at skabe engagement og ambassadørskab internt i kommunen. Den resterende del af indsatsen på sociale medier, søgemaskineoptimering og annoncering samt remarketing aktiviteterne vil fokusere på potentielle virksomheder og medarbejdere udenfor Skive Kommune.

Bosætning

Aktiviteterne indenfor Bosætning vil primært udspille sig på kanaler som Radio Skive, en sammensætning af forskellige sociale medier, egne hjemmesider og søgemaskiner samt blogs og forskellige former for annoncering.

Aktiviteterne omfatter bl.a. interviews, cases, eventdækning, reklamer, billedserier og annoncering. Det inkluderer også søgemaskineoptimering af egne hjemmesider for at sikre synlighed i søgemaskinerne og eksempelvis brug og køb af AdWords, som er Googles egen reklamemulighed. Ligeledes vil vi undersøge muligheden for et evt. samarbejde med bloggere og andre meningsdannere både lokalt og nationalt.

Kanaler

Radio Skive samt en del af indsatsen på de sociale medier og delvist hjemmesiderne vil fokusere på at skabe engagement og ambassadørskab internt i kommunen. Den resterende del af indsatsen på sociale medier, søgemaskineoptimering, annoncering samt remarketing og samarbejde med bloggere vil fokusere på potentielle virksomheder og medarbejdere udenfor Skive Kommune.

Evt. yderligere input til aktiviteter foreslås drøftet.

JURA (herunder lovgrundlag)

-

ØKONOMI

De konkrete aktiviteter finansieres af de dertil målrettede midler afsat til digital markedsføring i 2017.

-

Bilag

[779-2017-85803](#) Bilag - forslag til digitale markedsføringsaktiviteter 2017

BESLUTNING

Erhvervs- og Arbejdsmarkedsudvalget den 3. april 2017

Fraværende: Arne Spicer Lindgren

Orienteringen blev taget til efterretning idet udvalget ønsker en orientering om mulighederne for landsdækkende markedsføring ved næste afrapportering.

Bilag

Bilag - forslag til digitale markedsføringsaktiviteter 2017

Punkt 2: Status på arbejdet med oplevelsesklynger

Sagsfremstilling

2. Status på arbejdet med oplevelsesklynger

Sagsnr. 779-2017-9840 Dok.nr. 779-2017-73354
Sagsbeh. Lisbeth Vestergaard Lauridsen

Åbent

FORVENTET SAGSGANG

Erhvervs- og Arbejdsmarkedsudvalget

INDSTILLING

Stabene indstiller,

· at status på arbejdet med oplevelsesklynger drøftes og tages til efterretning.

SAGSFREMSTILLING

Skive Kommune har syv turisme- og oplevelsesklynger, jf. Turisme- og oplevelsespolitikken 2015-2018. Politikken er dybt afhængig af de mange aktører, der skal udføre den. Private turismeaktører, lokalbefolkning og foreninger, Skiveegnens Erhvervs- og Turistcenter (SET) og Skive Kommune er alle centrale aktører i realiseringen af politikken. Både hver især og sammen.

Politikken er et værktøj, der kun lever og bidrager til vækst og udvikling, hvis de private turismeaktører og lokalbefolkningen aktivt støtter op om politikken.

SET har rollen som den aktivt udførende part i forhold til at udføre politikken. SET arbejder tæt sammen med dels de private turismeaktører og dels Skive Kommune og fungerer som bindeled mellem de to platforme. SET og samarbejdet med klyngerne udgør det konkrete produktionsapparat, der udvikler, pakketerer, markedsfører og sælger produkter til de kunder, der efterspørger disse produkter.

Skive Kommunes rolle er at beslutte politikken og koordinere arbejdet med andre politikker og planer. Derved sikres en rød tråd gennem alle politikker og planer, og det sikres, at de enkelte handlinger passer ind i en større sammenhæng, så målene kan nås til gavn for alle i Skive Kommune. Skive Kommune støtter op om igangsætning af initiativer i kommunen på en række forskellige måder, alt efter det enkelte initiativ. Når initiativet er kommet godt i gang, trækker Skive Kommune sig væk for at lade initiativet blomstre lokalt. Det er også Skive Kommunes rolle i turisme- og oplevelsespolitikken.

I foråret 2016 var Skive Kommune initiativtager til en proces om identitetsudvikling af seks af syv oplevelsesklynger: Skive, Østsalling, Nordfjends, Fur, Glyngøre og Spøttrup. Arbejdet med oplevelsesklyngen Naturpark Flyndersø og Sønder Lem Vig er forankret i Teknisk forvaltning og har for år tilbage haft sin egen identitetsproces. I de øvrige seks oplevelsesklynger deltog ca. 140 lokale aktører i arbejdet med identitetsudvikling. Processen om identitetsudvikling blev afsluttet ultimo 2016. I arbejdet med identitetsprocessen, blev der samlet op på idéer til fremtidig udvikling af de enkelte klynger. På grundlag af identiteten, blev enkelte idéer ført ind i den centrale handlingsplan og øvrige idéer givet videre til de enkelte klynger og deres individuelle handlingsplaner, som sætter retning for turismeudviklingen i de enkelte klynger frem mod 2018.

For at understøtte de enkelte klyngers arbejde afsatte Økonomiudvalget den 24. maj 2016 20.000,- kr. til hver af de seks oplevelsesklynger, der var i gang med identitetsprocessen. Midlerne skulle understøtte mindre aktiviteter og projekter, der støtter op om videreudviklingen af hele klyngen, f.eks. markedsføring, arrangementer, studie- og inspirationsture eller konsulentbistand. Østsalling og Glyngøre har valgt at bruge midlerne til hhv. Østsallingruten og et wayfindingprojekt, mens Spøttrup påtænker at bruge midlerne til en klyngemedarbejder. De øvrige klynger har ikke meldt ind endnu.

Tre af klyngerne er kategoriseret som "Klynger under udvikling" i politikken, på baggrund af klyngeidentitetsprocessen. Aktuelt arbejdes der med følgende:

· Fur: Der arbejdes med UNESCO Verdensarv og på baggrund af identitetsprocessen overvejes idéer til handlingsplanen og brugen af klyngemidler.
· Glyngøre: Der arbejdes med realisering af en "silderute" - et wayfindingprojekt som skal lede gæster rundt i byen og formidle byens historie. Udvikling af Sildefestival (i 2016 med lokal streetfood). Der har i de seneste år desuden været fokus på udvikling af Salling Aqua Park og vandsportsaktiviteter.

· Spøttrup/Rødding: Klyngen vil gerne holde fokus på eventudvikling med borgen i centrum. Der arbejdes desuden med realisering af projektet "Klyngemedarbejder" og VM i middelalderkampsport til maj.

Fire af klyngerne er kategoriseret som "Potentielle klynger" i politikken. Tre af disse deltog, som tidligere nævnt sidste år i klyngeidentitetsprocessen. Aktuelt arbejdes der med følgende:

· Skive: Aktører i klyngen blev samlet ultimo 2016, og i løbet af identitetsarbejdet er det besluttet, at arbejde videre med to konkrete projekter for Skive-klyngen.

o Der er ønske om at undersøge muligheden for at forbinde byen med havnen fx ved at aktivere det gamle banespor.

o Identitetsarbejdet har vist, at der kunne være bedre skiltning i Skive By og ikke mindst, at der er et potentiale forbundet med formidling af de mange fortællinger, byen rummer. Der har derfor været drøftelser om at igangsætte udarbejdelse af et wayfindingprojekt, igen med fokus på at binde by og havn sammen.

· Østsalling: Der arbejdes primært med realisering af projektet "Østsallingruten" - handler om formidling af oplevelser og overnatning langs østkysten og fælles visuel profil. Herudover arbejdes der på at danne en ny turistforening på sigt. Der afholdes stiftende generalforsamling i Foreningen Østsallingklyngen d. 3. april.

· Nordfjends: Der er et tæt samarbejde mellem aktørerne i Nordfjends. En stor del af tiden er brugt på Ørslev Kloster som identitetsskabende faktor. Derudover har aktørerne bl.a. samarbejdet om udvikling af fælles julemarked i 2015 og 2016.

· Naturpark Flyndersø og Sønder Lem Vig: Netop nu realiseres en lang række konkrete tiltag i samarbejde med lokale lodsejere med afsæt i det store strategiarbejde for området, der rækker frem mod 2025.

Fremadrettet indhentes halvårligt en kort status fra hver af klyngerne i forbindelse med klyngekoordineringsmøderne for derved dels at kunne følge med udviklingen i klyngerne, dels have viden om, hvor det kunne være relevant at understøtte på forskellig vis – eksempelvis videnformidling, netværksformidling m.m.

Stabene anbefaler, at klyngerne får rum til at udvikle sig på egen hånd og på eget initiativ, dog med følgende muligheder: De potentielle klynger skal fortsat have mulighed for støtte til afklaring af potentialer. De klynger, der har nået stadiet "klynger under udvikling" kan modtage bistand til særlige projekter, der måtte have betydning for udviklingen i såvel lokalområdet, som i hele Skive Kommune fx projektet vedrørende UNESCO verdensarv på Fur. Forvaltning og SET sørger desuden for, at klyngerne tilbydes at være en del af de løbende netværks- og kompetenceudviklingsforløb hos SET og at sætte klyngerne i forbindelse med øvrige forvaltninger, når klyngernes projekter kræver det, og i at vejlede dem om muligheder for ansøgninger til kommunens puljer.

JURA (herunder lovgrundlag)

-

ØKONOMI

-

BESLUTNING

Erhvervs- og Arbejdsmarkedsudvalget den 3. april 2017

Fraværende: Arne Spicer Lindgren

Orienteringen blev taget til efterretning. Udvalget ønsker en status på klyngesamarbejdet om et halvt år igen.

Punkt 3: Udbygning af behovs- og potentialeanalyse af Salling Aqua Park

Sagsfremstilling

3. Udbygning af behovs- og potentialeanalyse af Salling Aqua Park

Sagsnr. 779-2015-17897 Dok.nr. 779-2017-77800
Sagsbeh. Lisbeth Vestergaard Lauridsen

Åbent

FORVENTET SAGSGANG

Erhvervs- og Arbejdsmarkedsudvalget
Teknik- og Miljøudvalget

INDSTILLING

Stabene og Teknisk Forvaltning indstiller,

· at tilbuddet om udbygning af behovs- og potentialeanalysen af Salling Aqua Park til kr. 169.800 samt optionen vedrørende en nulpunktsmåling til kr. 20.000 i alt 189.800 kr. godkendes.

SAGSFREMSTILLING

På baggrund af en beslutning truffet i forbindelse med en temadrøftelse i hhv. Teknik- og Miljøudvalget og Erhvervs- og Arbejdsmarkedsudvalget den 6. marts, hvor Behovs- og potentialeanalysen for Salling Aqua Park blev drøftet, har konsulenterne Kvistgaard+Hird m.fl. udarbejdet tilbud på et supplement til den gennemførte Behovs- og potentialeanalyse.

Udvalgenes medlemmer ønskede et tilbud på en udbygning af følgende punkter:

1. Afledte samfundsmæssige effekter af projektet.
 2. Projektets efterfølgende drift og organisering.
 3. Forslag til at udvide og konkretisere de turismemæssige muligheder i forbindelse med Maritimcenteret således at vægningen ml. turisme og lokal velfærd bliver på min. 50-50 i forhold til den nuværende vægning, hvor velfærdsdelen fylder 80 %.
- Desuden blev det aftalt, at konsulenterne skal sikre at udviklingen i antal lystbådepladser er angivet korrekt i rapporten.

Konsulenterne Kvistgaard+Hird har leveret et tilbud, indeholdende følgende:

Udvidelse og konkretisering af de turismemæssige muligheder ifm. det maritime center

Formålet er at udvide og konkretisere de turismemæssige muligheder, således at vægningen ml. turisme og lokal velfærd bliver på mindst 50-50 i forhold til den nuværende vægning, hvor velfærdsdelen fylder 80 % og turismedelen 20 %.

Tilgangen er at skabe et indhold i det maritime center, der er stærkt og differentierende nok til at skabe tiltrækning hos turister nationalt. Det nuværende indhold skal gentænkes i et mere kommercielt lys. Det betyder også, at der skal skabes en ny forretningsmodel, hvor fokus er på det kommercielle i langt højere grad, end det er tilfældet i det hidtidige forslag. Der gøres opmærksom på, at dette kan indebære en justering af bygningens design og indhold.

Resultatet er at skabe et nyt indhold, der er mere kommercielt og som kan fungere som baggrund for samfundsmæssige beregninger af effekter. Resultatet vil også være en ny forretningsmodel samt mulige justeringer af bygningen og dens indretning.

Afledte samfundsmæssige effekter af projektet

Formålet er at beregne en businesscase for Skive Kommune for så vidt angår omkostningerne for udvidelse af lystbådehavnen og etablering af maritimt center.

Tilgangen er at opstille en økonomisk vækstmodel med det formål at beregne effekter på beskæftigelse, indkomstkabelse, produktion og skattegrundlag af Salling Aqua Park, herunder udvidelse af lystbådehavn og etablering af maritimt center.

Se bilag for beskrivelse af elementerne i vækstmodellen.

Resultatet er en økonomisk beregning af effekterne af Salling Aqua Park på beskæftigelse, indkomstkabelse, produktion og skattegrundlag. Disse beregninger var en option i tilbudsmaterialet i forbindelse med den gennemførte behovs- og potentialeanalyse.

Projektets efterfølgende drift og organisering

Formålet er at beskrive en mulig realiserbar organisation, samt opstille driftsøkonomi for Salling Aqua Park.

Tilgangen sker med afsæt i ønsker og muligheder, hvor der beskrives en mulig realiserbar organisation for fremtidens Salling Aqua Park. Bl.a. skal ejerskab og finansiering af anlægsomkostningerne i Salling Aqua Park afklares og beskrives i samarbejde med arbejdsgruppen for Salling Aqua Park og Skive Kommune. Spørgsmålet er, hvilken organisation der skal ligge til grund for Salling Aqua Park. Er det f.eks. en del af Skive Kommunes organisation, er det en selvejende organisation, eller er det et anpartsselskab, hvilket kan have betydning for opstilling af driftsøkonomien.

Resultatet er en beskrivelse af en mulig realiserbar organisation samt opstilling af driftsøkonomi for Salling Aqua Park.

Proces og inddragelse

Formålet er at skabe en proces, der sikrer, at arbejdsgruppen for Salling Aqua Park og Skive Kommune inddrages i processen og opgaveløsningen.

Tilgangen vil fokusere på en levering af den samlede opgaveløsning den 19. maj 2017, forudsat at opgaven igangsættes med det samme.

Aktivitetsplan	Tidspunkt
Opstartsmøde med Skive Kommune	Uge 14
Workshop med arbejdsgruppen for SAP	Uge 14
Konkretisering af mulige turismetiltag i det maritime center	Uge 14-16
Workshop med arbejdsgruppen for SAP	Uge 17
Businesscase/Businesscases	Uge 17-19
Drift og organisering	Uge 17-19
Afrapportering	Uge 20
Afslutningsmøde med Skive Kommune	Uge 20
Endelig aflevering	19.5.2017

Resultatet er en god involverende og samskabende proces, hvor opdragsgiver og lokale interessenter har været inddraget i opgaveløsningen på rette tid og sted.

Pris

Der tilbydes en timepris på 800 kr. eksklusiv moms. Nedenfor er den samlede opgave minus optioner prissat.

Opgaver	Timer	Pris (ekskl. moms)
Konkretisering af mulige turismemæssige tiltag i det maritime center	50	40.000
Skitser og illustrationer	16	12.800
Businesscase/Businesscases	56	45.000
Drift og organisering	37	29.600
Afrapportering	10	8.000
Workshops og møder	32	25.600
Udlæg og transportomkostninger (bl.a. broudgifter)		8.800

I alt

169.800

Prisen for de samfundsmæssige effekter omfatter opstilling af økonomisk model for Skive Kommune, samt beregning af businesscase på ét scenarie for Salling Aqua Park. Forvaltningen anbefaler, at der desuden foretages en nulpunktsmåling, en option der koster 20.000 kr. at tilkøbe.

Dermed bliver den samlede udgift 189.800 kr.

JURA (herunder lovgrundlag)

-

ØKONOMI

Sagen indebærer en udgift på yderligere 169.000 kr. med en option på 20.000 kr. Beløbet er ikke indeholdt i nedenfor skitseret rådighedsbeløb afsat i budget 2016 på 1,778 mio. kr. til administrationen og nødvendig myndighedsbehandling herunder udarbejdelse af et samlet beslutningsgrundlag i tæt samarbejde med styregruppen for Salling Aqua Park.

Forvaltningens projektledelse og -administration	500.000 kr.	Myndighedsbehandling samt belysning af uafklarede tekniske og juridiske forhold
Behovsanalyse	200.000 kr.	
Miljøvurdering	100.000 kr.	
Evt. VVM-redegørelse	800.000 kr.	Afhænger af bygherrerollen.
Evt. nyt forslag til lokalplan	177.500 kr.	Afhænger af ændringer i nuværende projektforslag
I alt	1.777.500 kr.	

- Skive Byråd meddelte på møde den 26. april en anlægsbevilling og frigav et rådighedsbeløb på 700.000 kr. til forvaltningens projektledelse- og administration samt gennemførelse af behovsanalyse.

Bilag

[779-2017-81380](#) Bilag_Vækstmodel for Skive Kommune fra Kvistgaard+Hird

[779-2017-81397](#) Tilbud - Opfølgning på behovs- og potentialeanalyse af Salling Aqua Park - Kvistgaard+Hird

BESLUTNING

Erhvervs- og Arbejdsmarkedsudvalget den 3. april 2017

Fraværende: Arne Spicer Lindgren

Indstillingen blev tiltrådt. Brev fra Salling Aqua Parks forretningsudvalg af 2. april 2017 blev udleveret ved mødet.

Bilag

Bilag_Vækstmodel for Skive Kommune fra Kvistgaard+Hird

Tilbud - Opfølgning på behovs- og potentialeanalyse af Salling Aqua Park - Kvistgaard+Hird

Punkt 4: Samarbejde om forebyggelse

Sagsfremstilling

4. Samarbejde om forebyggelse

Sagsnr. 779-2016-5022 Dok.nr. 779-2017-83802

Sagsbeh. Trine Brøcker

Åbent

FORVENTET SAGSGANG

Sundheds- og Forebyggelsesudvalget
Erhvervs- og Arbejdsmarkedsudvalget

INDSTILLING

Forvaltningen indstiller,

· at udvalgene godkender, at der iværksættes konkrete forebyggelses- og sundhedsfremmende indsatser målrettet unge på uddannelseshjælp og flygtninge

SAGSFREMSTILLING

Sundheds- og Forebyggelsesudvalget besluttede på sit møde i februar 2017, at der skulle indgås et tættere samarbejde mellem Sundhedsafdelingen og Arbejdsmarkedsafdelingen med henblik på at tilbyde særlige sundhedsfremmende indsatser målrettet borgere på overførselsindkomst.

Baggrunden er, at de sundhedsmæssige udfordringer ofte er større blandt denne gruppe af borgere end i befolkningen generelt.

De to afdelinger har efterfølgende udpeget to målgrupper, hvor det vurderes, at et tættere samarbejde vil kunne styrke borgerens muligheder for selvforsørgelse via øget trivsel og sundhed.

De to målgrupper er

- Unge på uddannelseshjælp
- Flygtninge

De konkrete indsatser vil blive udviklet i et tæt samarbejde mellem medarbejdere og leder i de to afdelinger – men også med inddragelse af borgerrepræsentanter i selve planlægningen af forløbene.

Indsatserne vil herefter blive beskrevet på en måde, der både identificerer en afgrænset målgruppe, definerer klare mål og sikrer opfølgning på målene.

De to udvalg vil løbende blive orienteret om erfaringerne med indsatserne.

Der er i forvejen tæt samarbejde mellem Sundhedsafdelingen og Arbejdsmarkedsafdelingen på en række områder; blandt andet på sygedagpengeområdet og i forhold til unge uddannelsessøgende.

Det løbende samarbejde vil fortsætte uafhængigt af de nye indsatser; disse bliver således et særligt, men ikke det eneste, fokusområde i samarbejdet.

JURA (herunder lovgrundlag)

-

ØKONOMI

Udgifterne til indsatserne kan afholdes indenfor Sundhedsafdelingens budget.

BESLUTNING

Erhvervs- og Arbejdsmarkedsudvalget den 3. april 2017

Fraværende: Arne Spicer Lindgren

Indstillingen blev tiltrådt.

Punkt 5: Pilotkommune-projekt: angst og depression blandt unge

Sagsfremstilling

5. Pilotkommune-projekt: angst og depression blandt unge

Sagsnr. 779-2015-40692 Dok.nr. 779-2017-84525

Sagsbeh. Ellen Christensen

Åbent

FORVENTET SAGSGANG

Erhvervs- og Arbejdsmarkedsudvalget.

Udvalget for Børn og Familie.

Sundheds- og Forebyggelsesudvalget.

INDSTILLING

Forvaltningen indstiller,

· at orienteringen tages til efterretning.

SAGSFREMSTILLING

Skive Kommune er blevet udvalgt til at være pilotkommune i Komiteen for Sundhedsoplysningsprojekt "LÆR AT TACKLE angst og depression blandt unge".

LÆR AT TACKLE-kurserne er evidensbaserede, og der eksisterer allerede et tilsvarende kursus målrettet voksne. Kurset har vist sig at kunne reducere angst og depression og skal nu tilpasses til målgruppen af unge. Pilotkommunerne skal således afprøve og evaluere det nye kursus.

Kurset er målrettet unge mellem 15 og 25 år, som har symptomer på angst eller depression. Indsatsen skal styrke de unges psykiske helbred og skal reducere deres symptomer. Samtidig er formålet at styrke de unges motivation for uddannelse og job, at forebygge frafald på uddannelse og fastholdelse på arbejdsmarkedet.

Skive Kommune har søgt om at blive pilotkommune som et led i kommunens fokus på ungeindsatsen. Udvalgene er orienteret om ungeindsatsen på møderne i januar og maj 2016. Det ungenotat, der dengang blev forelagt udvalgene, viste, at flere af de unge på offentlig forsørgelse i Skive Kommune har personlige eller sociale udfordringer. Mange af de unge på offentlig forsørgelse har psykiske udfordringer, og nogle er i psykiatrisk behandling.

Der er blevet udvalgt 10 kommuner til den indledende fase af projektet. I denne fase er der især fokus på rekruttering af de unge og på organisering af indsatsen.

Der skal til projektet rekrutteres tre instruktører. De skal selv have erfaring med angst og/eller depression og en af dem skal være mellem 20 og 30 år. De tre instruktører og koordinatoren i projektet deltager i kurset "LÆR AT TACKLE angst og depression", og derefter skal de undervise den gruppe af unge, som udvælges til at deltage i gruppen.

Der skal i løbet af 2017 afholdes et kursus for 12-14 unge. Efter kurset er afholdt, laves en forskningsevaluering, der blandt andet undersøger indsatsens betydning for de unges tilknytning til arbejdsmarked eller uddannelse.

Projektet forankres i Sundhedsafdelingen, hvor det socialpsykiatriske tilbud "Huset" varetager den koordinerende funktion. Projektet bliver tværgående på tværs af sundhedsområdet, arbejdsmarkedsområdet og ungeområdet. Det vil være Jobcenteret, UU og Ungdomsskolen, som rekrutterer unge i målgruppen, som er motiverede for at deltage. Derudover vil PPR bidrage med viden fra forskellige mestringskurser, der er afholdt for samme målgruppe i samarbejde med Angstklinikken i Aarhus.

JURA (herunder lovgrundlag)

-

ØKONOMI

Skive Kommunes andel i projektet er udelukkende de timer, koordinatoren og instruktørerne bruger. Til gengæld får kommunen gratis instruktørkursus til fire personer og gratis vejledning, certificering og sparring. Undervisningsmateriale, rekrutteringsmateriale og kursusbøger er ligeledes gratis, og der gives 5000 kr. til forplejning til kurset.

Kommunes udgifter vil kunne afholdes inden for de eksisterende budgetter.

BESLUTNING

Erhvervs- og Arbejdsmarkedsudvalget den 3. april 2017

Fraværende: Arne Spicer Lindgren

Blev taget til efterretning

Punkt 6: Politik for samtaler i Arbejdsmarkedsafdelingen

Sagsfremstilling

6. Politik for samtaler i Arbejdsmarkedsafdelingen

Sagsnr. 779-2015-40205 Dok.nr. 779-2017-80757

Sagsbeh. Line Kjeldsen

Åbent

FORVENTET SAGSGANG

Erhvervs- og Arbejdsmarkedsudvalget

Økonomiudvalget

Byrådet

INDSTILLING

Social- og Arbejdsmarkedsforvaltningen indstiller,

· at politikken for samtaler i Arbejdsmarkedsafdelingen godkendes

SAGSFREMSTILLING

Samtaler og i det hele taget kommunikation med borgerne er centrale elementer i indsatsen i Arbejdsmarkedsafdelingen, og noget der hele tiden arbejdes med. Som et led i arbejdet har Arbejdsmarkedsafdelingen lavet et forslag til en politik for samtaler i Arbejdsmarkedsafdelingen. Forslaget er vedlagt.

Politikken har til formål at sætte ord på de overordnede principper for samtaler og kommunikation med borgerne.

1. Udgangspunkt i borgeren
2. Tro på borgerens muligheder / positiv forventning til borgeren
3. Ligeværdighed, respekt og dialog
4. Borgerens liv er borgerens ansvar
5. Helhedstænkning
6. Professionalisme og empati
7. God kommunikation
8. Fokus på mål og progression
9. Ordentlighed

Det er hensigten, at politikken på den ene side skal være rammesættende, på den anden side være overordnet nok til at nye metoder og samtaleteknikker kan rummes inden for principperne.

Politikken vil blive inddraget i en proces internt i Arbejdsmarkedsafdelingen, hvor der arbejdes videre med optimering af samarbejdet med borgerne dels på tværs i hele afdelingen, dels i de enkelte sektioner.

JURA (herunder lovgrundlag)

-

ØKONOMI

-

Bilag

[779-2017-59469](#) Politik for samtaler i Arbejdsmarkedsafdelingen

BESLUTNING

Erhvervs- og Arbejdsmarkedsudvalget den 3. april 2017

Fraværende: Arne Spicer Lindgren

Indstillingen blev anbefalet

Bilag

Politik for samtaler i Arbejdsmarkedsafdelingen

Punkt 7: Nøgletal vedr. beskæftigelsesindsatsen 2016

Sagsfremstilling

7. Nøgletal vedr. beskæftigelsesindsatsen 2016

Sagsnr. 779-2016-21550 Dok.nr. 779-2017-50334

Sagsbeh. Jan Sørensen

Åbent

FORVENTET SAGSGANG

Erhvervs- og Arbejdsmarkedsudvalget

INDSTILLING

Social- og Arbejdsmarkedsforvaltningen indstiller,

· at orienteringen tages til efterretning

SAGSFREMSTILLING

Styrelsen for Arbejdsmarked og Rekruttering (STAR) har i februar 2017 offentliggjort nøgletal for beskæftigelsesindsatsen for alle landets 98 kommuner for november 2016.

.\. Bilag 1 Nøgletal for beskæftigelsesreformen, nov. 2016

Rapporten samler op på ministerens beskæftigelsespolitiske mål på 20 områder.

Nøgletallene for de forskellige reformer er baseret på de sigtelinjer og implementeringsindikatorer, som STAR har særligt fokus på i implementeringsarbejdet i kommunerne.

Nøgletallene giver mulighed for at se udviklingen i Jobcenter Skives placering i STAR's nøgletal for beskæftigelsesindsatsen i perioden april – nov. 2016.

Resultater

Jobcenter Skive har en "top 20" placering på følgende mål:

1. Den virksomhedsrettede indsats for personer i ressourceforløb skal styrkes

Placering: April: nr. 5, nov.: nr. 5

2. Brugen af mentorstøtte til personer i ressourceforløb skal styrkes

Placering: April: nr. 7, nov.: nr. 3

3. Mentorindsatsen for uddannelseshjælpsmodtagere skal styrkes

Placering: April: nr. 20, nov.: nr. 5

4. Personer i jobafklaringsforløb skal have en virksomhedsrettet indsats

Placering: April: nr. 2, nov.: nr. 2

5. Antallet af dagpengemodtagere skal reduceres varigt

Placering: April: nr. 38, nov.: nr. 16

6. Flere dagpengemodtagere skal have et virksomhedsrettet tilbud

Placering: April: nr. 6, nov.: nr. 4

7. Langtidsledigheden skal reduceres

Placering: April: nr. 1, nov.: nr. 9

8. Jobcentrenes samarbejde med virksomhederne skal øges

Placering: April: nr. 8, nov.: nr. 7

9. Flere langtidsforsørgede skal have en virksomhedsrettet indsats

Placering: April: nr. 3, nov.: nr. 8

10. Antallet af personer på kontant- og uddannelseshjælp skal reduceres

Placering: April: nr. 16, nov.: nr. 20)

Jobcenter Skive har en "mellemlacering" (nr. 21- 79) på følgende mål:

1. Den virksomhedsrettede indsats for aktivitetsparate kontanthjælpsmodtagere skal styrkes

Placering: April: nr. 5, nov.: nr. 37

2. Den virksomhedsrettede indsats for aktivitetsparate uddannelseshjælpsmodtagere skal styrkes

Placering: April: nr. 6, nov.: nr. 74

3. Der skal iværksættes en tidlig virksomhedsrettet indsats for sygemeldte

Placering: April: nr. 20, nov.: nr. 27

4. Der skal ske en tidlig opfølgning for sygemeldte med minimum 1 samtale de første 1-2 mdr.

Placering: April: nr. 14, nov.: nr. 41

5. Flere unge skal have en uddannelse

Placering: April: nr. 56, nov.: nr. 53

6. Nyledige dagpengemodtagere skal hurtigt i gang med samtaleforløb

Placering: April: nr. 37, nov.: nr. 24)

Jobcenter Skive har en ”bund 20” placering på følgende mål:

1. Flest muligt skal i arbejde og forsørge sig selv

Placering: April: nr. 82, nov.: nr. 77

2. Andelen af ledige fleksjobvisiterede skal nedbringes

Placering: April: nr. 84, nov.: nr. 78

3. Det samlede sygefravær skal nedbringes varigt

Placering: April: nr. 68, nov.: nr. 80

4. Den virksomhedsrettede indsats for aktivitetsparate uddannelseshjælpsmodtagere skal styrkes

Placering: April: nr. 6, nov.: nr. 74

-
Forvaltningens bemærkninger til nøgletallene er,

- at der til budget 2018 er udarbejdet et udvidelsesforslag til en særlig indsats for målgruppen af langvarigt ledige med mål om, at 30 personer årligt skal i uddannelse eller beskæftigelse

- at der aktuelt er sat fokus på udviklingen i antallet af sygemeldte på sygedagpenge og jobafklaringsforløb, herunder de langvarigt sygemeldte på 22 uger og derover

- at antallet af sygemeldte *også* skal ses i forhold til ”de forbundne kar” for personer, der visiteres til revalidering og ressourceforløb efter et sygedagpengeforløb

- at der fortsat er fokus på nedbringelse i andelen af ledige fleksjobvisiterede, hvor der på udvalgets møde i juni vil blive givet en status på indsatsen

- at antallet af virksomhedsrettede forløb for aktivitetsparate uddannelseshjælpsmodtagere tilfældigvis var meget lav på målingstidspunkt i nov. 2016, men aktuelt er på samme niveau som ved målingen i april 2016

JURA (herunder lovgrundlag)

-

ØKONOMI

-

Bilag

[779-2017-50366](#) Bilag 1 Nøgletal vedr. beskæftigelsesindsatsen, Nov. 2016

BESLUTNING

Erhvervs- og Arbejdsmarkedsudvalget den 3. april 2017

Fraværende: Arne Spicer Lindgren

Blev taget til efterretning.

Bilag

Bilag 1 Nøgletal vedr. beskæftigelsesindsatsen, Nov. 2016

Punkt 8: Indsats for ledige uden krav på offentlig forsørgelse

Sagsfremstilling

8. Indsats for ledige uden krav på offentlig forsørgelse

Sagsnr. 779-2017-11082 Dok.nr. 779-2017-83499

Sagsbeh. Jan Sørensen

Åbent

FORVENTET SAGSGANG

Erhvervs- og Arbejdsmarkedsudvalget

INDSTILLING

Social- og Arbejdsmarkedsforvaltningen indstiller,

· at orienteringen tages til efterretning

SAGSFREMSTILLING

Erhvervs- og Arbejdsmarkedsudvalget har ønsket en orientering om beskæftigelsesindsatsen for de ledige borgere, der *ikke* har krav på at modtage en offentlig forsørgelse.

Formålet med lov om aktiv beskæftigelsesindsats er at bidrage til at sikre et velfungerende arbejdsmarked og bl.a. bistå arbejdssøgende med at få et arbejde.

Beskæftigelsesloven omfatter derfor *også* personer, der *ikke* er i beskæftigelse, og som *ikke* opfylder betingelserne for at modtage offentlig hjælp til forsørgelse i form af

- A-dagpenge (Arbejdsløshedsforsikring)
- Kontant- og uddannelseshjælp
- Integrationsydelse
- Statens Uddannelsesstøtte
- personer, der ikke kan få tilbud efter integrationsloven,

Jobcenteret skal også bistå denne målgruppe med bl.a.

- information og vejledning om muligheder for beskæftigelse og uddannelse
- information og vejledning om indlæggelse af CV i Jobnet
- henvisning til en arbejdsgiver om et konkret job
- information om andre aktiviteter efter beskæftigelseslovgivningen

Der er i henhold til lov om aktiv beskæftigelsesindsats kun krav om tilrettelæggelse af et individuelt kontaktforsøg for de målgrupper, der har ret til at modtage offentlig forsørgelse.

Jobcenter Skive kan dog under hensyn til personens ønsker og forudsætninger iværksætte beskæftigelsestilbud til ovennævnte målgruppe med henblik på, at personen hurtigst muligt opnår ordinær beskæftigelse eller kommer i uddannelse.

Jobcenter Skive tilbyder derfor også i dag samtaler, vejledning, virksomhedspraktik, mentorstøtte m.m. til de borgere, der ikke har krav på at modtage en offentlig forsørgelse.

Der er løbende 20-25 personer ”uden ydelse eller selvforsørgende”, der får tilbud efter LAB-loven. Der har i marts 2017 været afholdt følgende tilbud:

- 16 personer i mentortilbud
- 7 personer i øvrige beskæftigelsestilbud

JURA (herunder lovgrundlag)

-

ØKONOMI

-

BESLUTNING

Erhvervs- og Arbejdsmarkedsudvalget den 3. april 2017

Fraværende: Arne Spicer Lindgren

Blev taget til efterretning.

Punkt 9: Konkurrenceudsættelse på jobcenterets IT-sagsbehandlingssystem

Sagsfremstilling

9. Konkurrenceudsættelse på jobcenterets IT-sagsbehandlingssystem

Sagsnr. 779-2017-10503 Dok.nr. 779-2017-78802

Sagsbeh. Stine Christensen Mark

Åbent

FORVENTET SAGSGANG

Erhvervs- og Arbejdsmarkedsudvalget
Økonomiudvalget

INDSTILLING

Social- og Arbejdsmarkedsforvaltningen indstiller,
· at udvalget tager orienteringen til efterretning

SAGSFREMSTILLING

Jobcenterets nuværende IT-sagsbehandlingssystem KMD Opera er under gradvis udfasning/-afvikling til et nyt IT-sagsbehandlingssystem, KMD Momentum.

På Erhvervs- og Arbejdsmarkedsudvalgets møde 30. november 2015 og efterfølgende møde i Økonomiudvalget 8. december 2015 blev det besluttet at indgå en 4-årig kontrakt om levering af KMD Momentum med virkning fra 1. januar 2016. Aftalen blev indgået i henhold til SKI's rammeaftale 02.19 (SKI er Statens og Kommunernes Indkøbs Service A/S).

Der er sidenhen kommet en afgørelse fra kammeradvokaten, som betyder, at det ikke er muligt at konvertere fra jobcenterets nuværende system Opera til Momentum under den nuværende leveringsaftale.

På den baggrund skal Skive Kommune gennemføre en ny konkurrenceudsættelse i henhold til indkøbs- og rammeaftaler hos SKI.

KMD Momentum er derudover blevet udskudt. Ifølge den oprindelige plan var idriftsættelse af Momentum i Skive Kommune sat til 3. april 2017.

For nuværende er der ikke sat ny dato for implementering af Momentum i Skive Kommune. Første pilotkommune implementerer Momentum ultimo april 2017, og ifølge den nuværende tidsplan forventer KMD, at Momentum er fuldt implementeret i sommeren 2018.

Ny SKI-aftale

Frem for EU-udbud kan Skive Kommune gennemføre en konkurrenceudsættelse indenfor rammerne af SKI.

SKI-aftalerne er etableret i overensstemmelse med de EU-direktiver og procedurer, der gælder for større offentlige indkøb af varer og tjenesteydelser.

Den nye aftale kommer til at gælde for 4 år med mulighed for 2 års forlængelse. Kommunen har altid mulighed for at opsiges en SKI-aftale og fx vælge at gå i et nyt og større EU-udbud.

Marked

Der er 2 IT-beskæftigelsessystemer på markedet med hver sin leverandør:

- Fasit, Schultz
- Momentum, KMD

JURA (herunder lovgrundlag)

Konkurrenceudsættelsen sker i henhold til SKI's Rammeaftale 02.19 ASP/Cloud Services, som angiver retningslinjer og metode til at anvende miniudbud eller direkte tildeling som tildelingsmetode.

ØKONOMI

-

BESLUTNING

Erhvervs- og Arbejdsmarkedsudvalget den 3. april 2017

Fraværende: Arne Spicer Lindgren

Blev taget til efterretning

Punkt 10: Ungeindsatsen på arbejdsmarkedsområdet - status og temadrøftelse

Sagsfremstilling

10. Ungeindsatsen på arbejdsmarkedsområdet - status og temadrøftelse

Sagsnr. 779-2015-37991 Dok.nr. 779-2017-81488
Sagsbeh. Line Kjeldsen

Åbent

FORVENTET SAGSGANG

Erhvervs- og Arbejdsmarkedsudvalget

INDSTILLING

Social- og Arbejdsmarkedsforvaltningen indstiller,
· at udvalget drøfter ungeindsatsen

SAGSFREMSTILLING

Erhvervs- og Arbejdsmarkedsudvalget drøftede sidst ungeindsatsen den 11. april 2016, hvor udvalget godkendte nye initiativer i Arbejdsmarkedsafdelingens ungeindsats.

I Skive Kommune drøftes ungeindsatsen i sin helhed også på møder i et forum, der går på tværs af partier og fagudvalg. Møderne, som startede i sommeren 2015, går på tværs af arbejdsmarkedsområdet, socialområdet, børne- og familieområdet og sundhedsområdet. Borgmesteren, udvalgsformænd og embedsmænd fra forvaltningen deltager i møderne.

Formålet med drøftelserne i det tværgående forum er at få styrket Skive Kommunes samlede indsats for udsatte unge på tværs af udvalgenes arbejdsområder og på tværs af overgangen fra barn til voksen. De seneste møder blev afholdt den 14. september 2016 og den 22. marts 2017.

På mødet den 22. marts fik det tværgående forum nedenstående oplæg, som også vil blive fremlagt for Erhvervs- og Arbejdsmarkedsudvalget på mødet.

- Arbejdsmarkedschef Dorthe Hamrum om status for antal og indsats
- UU-leder Henry Hansen om oplægget fra statsministerens ekspertgruppe til en ny samlet indsats for udsatte unge
- Direktør Karl Schmidt fra Arbejdsmarkedskontor Midt-Nord: "Hvad virker i ungeindsatsen?"

Karl Schmidt og Henry Hansen vil være til stede under såvel oplæg som den efterfølgende drøftelse.

Byrådet har temamøde om ungeindsatsen den 25. april, hvor ovennævnte også vil være en del af oplæggene.

JURA (herunder lovgrundlag)

-

ØKONOMI

-

BESLUTNING

Erhvervs- og Arbejdsmarkedsudvalget den 3. april 2017

Fraværende: Arne Spicer Lindgren

Indsatsen blev drøftet.

Punkt 11: Erhvervs- og Arbejdsmarkedsudvalget - Gensidig orientering - 3. april 2017

Sagsfremstilling

11. Erhvervs- og Arbejdsmarkedsudvalget - Gensidig orientering - 3. april 2017

Sagsnr. 779-2016-48680 Dok.nr. 779-2016-293334
Sagsbeh. Inge-Lis Smedegaard

Åbent

FORVENTET SAGSGANG

Erhvervs- og Arbejdsmarkedsudvalget

INDSTILLING

Til orientering

SAGSFREMSTILLING

· HR kan oplyse, at pr. 27.3.2017 er der 7 ansat i seniorjob på BOMI og 18 ansat i seniorjob på forskellige decentrale institutioner

· Månedstatistikken april 2017

· Orientering om landsretssag

Vækstindikatorer:

· I 2015 var der 21.456 arbejdspladser (arbejdssteder) i kommunen. Det er en tilbagegang på 109 arbejdspladser siden 2014, svarende til en tilbagegang på 0,5 pct. Siden 2011 er antallet af arbejdspladser faldet med 800, svarende til et fald på 3,6 pct.

Erhvervsstatistik:

· Overlevelseshraten blandt iværksættere i Skive Kommune faldt fra 2013 til 2014. Overlevelseshraten i kommunen ligger dog fortsat en smule over den nationale overlevelseshrate.

· Andelen af nye vækstiværksættere (ud af en iværksætterårgang) fortsætter med at stige. I 2014 lå Skive Kommune markant over det regionale samt nationale niveau.

· Antallet af private virksomheder fortsætter med at falde i Skive Kommune såvel som på landsplan. Til gengæld er antallet af vækstvirksomheder steget fra 2014 til 2015.

· Andelen af eksporterende virksomheder i kommunen fortsætter med at stige. Fra 2011 til 2015 er andelen steget med 42 pct., hvilket er tæt på dobbelt så meget som på landsplan.

· ”Tekstil-, træ- og papirindustri”, ”Landbrug, skovbrug og fiskeri” samt ”Elektronikindustri” hører fortsat til de brancher i kommunen, der er mere specialiseret end i landet som helhed.

JURA (herunder lovgrundlag)

-

ØKONOMI

-

Bilag

[779-2017-75680](#) Månedstatistikken Skive april 2017

[779-2017-87368](#) Vækstpulje ØK-overblik april 2017

[779-2017-16806](#) Erhvervsstatistik 2017

BESLUTNING

Erhvervs- og Arbejdsmarkedsudvalget den 3. april 2017

Fraværende: Arne Spicer Lindgren

Der blev givet en orientering

Bilag

Månedstatistikken Skive april 2017

Vækstpulje ØK-overblik april 2017

Erhvervsstatistik 2017