

# **REFERAT Erhvervs- og Arbejdsmarkedsudvalget d. 06-02-2017**

**Mødedato** Mandag d. 06. februar 2017 kl. 13:30

**Mødested** Mødelokale 1, 3. sal, Torvegade 10

## Indholdsfortegnelse

Aarhus 2017 - Erhvervs- og turismepotentialer på Skivegnen.....	3
Ansøgning - Vækstpulje 2017 - Skive 2017 i Kulturhovedstadsåret.....	4
Budget 2017 - Oprustning på erhvervsområdet.....	6
Den særlige erhvervspolitiske pulje 2017 - Samarbejde med AU Herning.....	8
Digital markedsføring.....	11
Feriehusundersøgelse 2016.....	13
BIG Blue Skive 2040 - Investorsporet.....	15
Tilsyn med danskuddannelserne på Sprogcenter Skive.....	17
Drøftelse af politiske fokuspunkter i 2017.....	19
Erhvervs- og Arbejdsmarkedsudvalget - Gensidig orientering - 6. februar 2017.....	20

# Punkt 1: Aarhus 2017 - Erhvervs- og turismepotentialer på Skivegnen

## Sagsfremstilling

### 1. Aarhus 2017 - Erhvervs- og turismepotentialer på Skivegnen

Sagsnr. 779-2017-3516 Dok.nr. 779-2017-24931

Sagsbeh. Trine Højer

Åbent

#### **FORVENTET SAGSGANG**

Erhvervs- og Arbejdsmarkedsudvalget

#### **INDSTILLING**

Stabene indstiller,

· at udvalget drøfter turisme- og erhvervspotentialer i forbindelse med Skive Kommunes engagement i Aarhus 2017.

#### **SAGSFREMSTILLING**

Efter ønske fra udvalget i forbindelse med sidste udvalgmøde lægges der op til en politisk drøftelse af turisme- og erhvervspotentialer i forbindelse med Skive Kommunes engagement i Aarhus 2017.

På den baggrund deltager Mette Dyrberg og Louise Top Rasmussen fra Kultur- og Familieforvaltningen for at præsentere de begivenheder/arrangementer, der finder sted i Skive Kommune under Aarhus 2017.

Følgende Aarhus 2017-arrangementer afholdes i Skive Kommune i løbet af året:

- Nathan Coley: The Same for Everyone (30. november 2016 – 31. december 2017)
- De Syv Dødsynder: Misundelse (3. februar 2017 – 28. maj 2017)
- Rock The Region (27. april 2017 – 5. maj 2017)
- Off Road Festival: The Closing Event – Break Out! (6. maj 2017)
- VM i Middelalderkampsport på Spøttrup Borg (25. maj 2017 – 28. maj 2017)
- Opera i Opgangen (19. august 2017 – 5. september 2017)
- Skulpturlandsby Selde 2017 (30. oktober 2017 – 21. december 2017)

Foruden de 7 officielle Aarhus 2017-arrangementer på Skiveegnen afholdes der yderligere ca. 13. arrangementer i Skive Kommune i løbet af året, der har relation til begivenheden, herunder den regionale børneåbning, der fandt sted i januar 2017.

Som led i arbejdet med Aarhus 2017 foreslås det, at udvalget drøfter, hvordan arrangementerne på Skiveegnen kan bruges som afsæt for evt. yderligere erhvervs- og turismemæssige udviklingsmuligheder. Ligeledes foreslås det, at det drøftes, hvorvidt man ønsker at besøge/få besøg af nøglepersoner omkring projektet i Aarhus Kommune, herunder politikere, for her at drøfte, hvordan man her nu og på længere sigt vil arbejde med de erhvervsmæssige muligheder som projektet rummer.

#### **JURA (herunder lovgrundlag)**

-

#### **ØKONOMI**

-

#### **BESLUTNING**

**Erhvervs- og Arbejdsmarkedsudvalget den 6. februar 2017**

Fraværende: Berit Kjølhede, Betina Bugge

Punktet blev drøftet. Drøftelsen genoptages på næste møde.

# Punkt 2: Ansøgning - Vækstpulje 2017 - Skive 2017 i Kulturhovedstadsåret

## Sagsfremstilling

### 2. Ansøgning - Vækstpulje 2017 - Skive 2017 i Kulturhovedstadsåret

Sagsnr. 779-2017-3516 Dok.nr. 779-2017-23481

Sagsbeh. Trine Højer

Åbent

#### FORVENTET SAGSGANG

Erhvervs- og Arbejdsmarkedsudvalget

#### INDSTILLING

Stabene indstiller,

· at udvalget godkender, at projektet ”Skive 2017 – sikring af maksimal og strategisk synlighed i Kulturhovedstadsåret” bevilges 100.000 kr. fra Vækstpuljen 2017.

#### SAGSFREMSTILLING

Skive Kommunes Kultur- og Familieforvaltning ansøger Skive Kommunes Vækstpulje om støtte på 100.000 kr. til markedsføring af de begivenheder mv., der finder sted i Skive Kommune under kulturhovedstaden Aarhus 2017. Projektet startes op d. 1. marts 2017 og afsluttes d. 31. december 2017. Projektet ledes af Kultur- og Familieforvaltningen i tæt samarbejde med SET og Skive Handel.

Projektet adresserer behovet for at markedsføre de begivenheder mv., der finder sted i Skive Kommune under Aarhus 2017, og er et supplement til de eksisterende bevillinger. Der er på nuværende tidspunkt bevilget følgende kommunale midler:

- Skive Byråd bevilgede 770.192 kr. til Skive Kommunes indtrædelse i det fællesregionale arbejde med Aarhus 2017. Beløbet dækker Skive Kommunes andel af de midler, der er tilgået sekretariatet for Aarhus 2017, og som anvendes på den overordnede og generelle markedsføring af Aarhus som Europæisk Kulturhovedstad i 2017.
- Efterfølgende besluttede Udvalget for Kultur- og Fritid d. 12. april 2016 at bevilge 500.000 kr. til Rethink-puljen, der skulle finansiere udviklingen af konkrete arrangementer på Skiveegnen ifm. Aarhus 2017. I finansieringen af disse arrangementer indgår desuden ekstern finansiering.
- Arrangementerne annonceres på [visitskive.dk](http://visitskive.dk), der administreres af SET, og desuden arbejder SET inden for resultatkontrakten med Skive Kommune med involvering af og information til turismeaktørerne om erhvervets muligheder for at bruge begivenhederne i forbindelse med Skives engagement i Aarhus 2017 som et forretningsmæssigt afsæt. Her er der afsat midler til en indsats, der svarer til 90.000 kr.

Der er 7 officielle Aarhus 2017-arrangementer på Skiveegnen, og foruden disse afholdes der yderligere ca. 13. arrangementer i Skive Kommune i løbet af året, der har relation til begivenheden, herunder den regionale børneåbning, der fandt sted i januar 2017.

Projektet vil benytte de ansøgte midler til at markedsføre de arrangementer, der finder sted i Skive Kommune, så der opnås maksimal og strategisk eksponering af de planlagte aktiviteter. Målgruppen er foruden borgere i Skive Kommune potentielle turister og tilflyttere til Skive Kommune samt erhvervslivet i kommunen. Markedsføring vil primært have et nationalt fokus, dvs. rette sig imod det danske marked og de gæster, der ventes at besøge Aarhus. Derved vil Skive Kommune i højere grad kunne høste synergieffekterne af den primært internationale markedsføring, som vil blive gennemført af sekretariatet i Aarhus 2017.

I samarbejde med et kommunikationsbureau vil der blive udarbejdet en PR- og markedsføringsplan, som skal sætte fokus på Skive Kommune som kulturby i 2017. Kommunikationsbureauets primære opgaver vil blive:

- At udbrede den påbegyndte fortælling og inddrage endnu flere aktører med en målsætning om primært national, men også lokal markedsføring.
- Identifikation og bearbejdning af lokale historier samt sikring af omtale regionalt/nationalt.

Der sikres i arbejdet en tæt koordinering mellem Skive Kommunes og SET, og projektet skal overordnet bidrage til øget kendskab til Skiveegnens kulturaktiviteter og sikre yderligere turister på Skiveegnen i 2017 ud over det mål, der allerede er sat på 10 pct. Projektet skal således løfte de mange aktiviteter ind i en større kontekst og derved understøtte besøgsstedernes egne

Der udarbejdes KPI'er vedr. presseomtale og øvrig markedsføring, og desuden gennemføres der en rundspørge til de enkelte besøgssteder/kulturinstitutioner vedr. kommunikationsindsatsens effekter ved projektets afslutning. Projektet har desuden en målsætning om at skabe 10 gode historier, hvoraf mindst halvdelen er af national karakter.

Projektet har et samlet budget på 100.000 kr. Finansieringen søges fra Skive Kommunes Vækstpulje. Det fulde beløb vil blive anvendt på at indgå i et samarbejde med et kommunikationsbureau, der skal løfte de ovennævnte opgaver.

Forvaltningen vurderer, at projektet understøtter Skive Kommunes erhvervs politik samt turisme- og oplevelsespolitikken, da projektet bidrager til øget omsætning i turismeerhvervet samt flere overnatninger på Skiveegnen i løbet af 2017 og frem. Desuden understøtter projektet Skive Kommunes bosætningsstrategi ved at sætte fokus på mange aktiviteter, der foregår i Skive Kommune, og som gør kommunen til et attraktivt sted at bosætte sig.

### **JURA (herunder lovgrundlag)**

Kommunalfuldmagten (erhvervsudvikling)

### **ØKONOMI**

Vækstpuljen har i 2017 et budget på 2.558.600 kr. ekskl. overførsel på 466.000 kr. til finansiering af medlemskab af Business Region MidtVest.

Der er 1.852.600 kr. til disposition i resten af 2017.

### **Bilag**

[779-2017-23868](#) Vækstpuljeansøgning\_Skive 2017\_endelig

### **BESLUTNING**

**Erhvervs- og Arbejdsmarkedsudvalget den 6. februar 2017**

Fraværende: Berit Kjølhede, Betina Bugge

Indstillingen blev tiltrådt med henblik på at indsatsen er øremærket til markedsføring, der har en erhvervs- og turismemæssig effekt. En plan for udmøntningen skal præsenteres på udvalgets næste møde.

### **Bilag**

Vækstpuljeansøgning\_Skive 2017\_endelig

## Punkt 3: Budget 2017 - Oprustning på erhvervsområdet

### Sagsfremstilling

#### 3. Budget 2017 - Oprustning på erhvervsområdet

Sagsnr. 779-2016-25289 Dok.nr. 779-2017-25683

Sagsbeh. Trine Højer

Åbent

#### FORVENTET SAGSGANG

Erhvervs- og Arbejdsmarkedsudvalget

#### INDSTILLING

Stabene indstiller,

· at udvalget drøfter udmøntningen af de 600.000 kr. af oprustningen på erhvervsområdet på budget 2017, der er til politisk udmøntning.

#### SAGSFREMSTILLING

På budget 2017 er der afsat 2.993.600 kr. til oprustning på erhvervsområdet. Heraf anvendes 1,65 mio. kr. til medarbejderressourcer. Herudover anvendes som hidtil 243.600 kr. til analyseudgifter. De resterende midler fordeles med 500.000 kr. som et administrativt budget på baggrund af det øgede aktivitetsniveau, og der er øremærket en pulje på 600.000 kr. til politisk disposition vedr. meraktiviteter på det erhvervspolitiske område, den særlige erhvervspolitiske pulje.

Med den klare vækst- og udviklingsdagsorden, som det siddende Byråd har sat, er der udover oprustningen på erhvervsområdet bl.a. også fortsat afsat midler i de to beslægtede puljer Vækstpuljen med 2,6 mio. kr., der understøtter erhvervsudvikling, RENT LIV-puljen med 1,74 mio. kr., der understøtter branding af egnen, og endelig er der afsat et administrativt budget på 400.000 kr. til arbejdet med bosætning.

I byrådets konstitueringsaftale sættes en række mål for arbejdet med at skabe gode rammevilkår for erhvervslivet, der skal være med til at vende udviklingen med tab af arbejdspladser i den private sektor. I den sammenhæng er der konkrete ønsker om at øge samarbejdet mellem egnens virksomheder og videns- og forskningsinstitutioner, sætte øget fokus på det store potentiale, der ligger i at forsøge at løfte flere af virksomhederne fra håndværk til industri, og endelig skal der arbejdes med Skive Kommunes RENT LIV-brand i arbejdet med at tiltrække borgere og virksomheder til egnen samt øvrige indsatser vedr. fx fastholdelse og udvidelse af statslige arbejdspladser.

Med udvidelsen er det interne beredskab øget, og det har muliggjort væsentlige indsatser vedr. fx erhvervsklimamåling og øvrige analyser på området, håndtering af større sager vedr. investeringer i egnen, identitetsprocesser for klynger, arbejde med statslige arbejdspladser, implementering af nyt puljeansøgningssystem, etablering af nye dialogfora med erhvervslivet, bl.a. Borgmesterens Nytårskur, udarbejdelse af investeringswebsite m.m. Beredskabet gør det muligt at agere agilt på helt konkrete projekter, og der er med oprustningen sket en væsentlig opgradering af det faglige miljø på området.

Disse ambitiøse ønsker har krævet en meraktivitet på erhvervsområdet, og budgetudvidelsen, der blev vedtaget i budget 2015, er nu konsolideret i budget 2017.

Det seneste års erhvervsklimamålinger viser, at kommunens fokus på og investeringer i at arbejde målrettet med erhvervsområdet i alle forvaltningsområder og den øgede synlighed og kommunikation med erhvervslivet har givet positive resultater.

Den nye erhvervs politik giver et stærkt afsæt for at arbejde videre med området, og der lægges op til, at Erhvervs- og Arbejdsmarkedsudvalget drøfter udmøntningen af de 600.000 kr. på baggrund af politikens overskrifter. Det netop afviklede Tour de Skive er finansieret af midlerne med 57.750 kr., og der lægges desuden op til, at samarbejdet med AU-Herning finansieres med 220.000 kr. af puljen. Denne sag fremstilles særskilt til udvalgets beslutning, og såfremt dette forslag godkendes, er der i indeværende år 322.250 til disposition. Overskrifterne fra erhvervs politikken er:

- Egnens vækst og udvikling
  - o Branding
  - o Netværk og samarbejde
  - o Infrastruktur

- o Investeringer
- o Tiltrækning og fastholdelse af offentlige arbejdspladser
  - Erhvervsfremme og -service
- o Forretningsudvikling
- o Iværksætteri
- o Innovation og videnssamarbejde
- o Tiltrækning og fastholdelse af kvalificeret arbejdskraft
- o Internationalisering
  - Fokuserede vækstområder
- o Grøn energi og bæredygtighed
- o Smart Industry
- o E-handel
- o Turisme
  - Kommunen som samarbejdspartner
- o Serviceleverandør
- o Værdiskabende myndighed
- o Indkøber
- o Driver for udvikling

### **JURA (herunder lovgrundlag)**

-

### **ØKONOMI**

Budget 2017 i hovedoverskrifter for erhvervsområdet.

Direkte under Erhvervs- og arbejdsmarkedsudvalget ansvarsområde ligger følgende budget:

10.2 Erhverv og Turisme: 10.573.700

10.3 Væksthuse: 891.000

Derudover tager udvalget stilling til ansøgninger til Vækstpuljen:

12.2 Administrativ organisation – 06.66 innovation: 2.558.600

### **Bilag**

[779-2017-25687](#) Erhvervspolitik 2017-2020

### **BESLUTNING**

**Erhvervs- og Arbejdsmarkedsudvalget den 6. februar 2017**

Fraværende: Berit Kjølhede, Betina Bugge

Sagen blev drøftet. Udvalget ønsker at midlerne udmøntes med fokus på følgende områder: kvalificeret arbejdskraft, e-handel og iværksætteri. Derudover ønsker udvalget også at have fokus på infrastruktur som et tværgående indsatsområde.

### **Bilag**

Erhvervspolitik 2017-2020

# Punkt 4: Den særlige erhvervspolitiske pulje 2017 - Samarbejde med AU Herning

## Sagsfremstilling

### 4. Den særlige erhvervspolitiske pulje 2017 - Samarbejde med AU Herning

Sagsnr. 779-2017-1573      Dok.nr. 779-2017-9437  
Sagsbeh. Kim Niemann

Åbent

#### **FORVENTET SAGSGANG**

Erhvervs- og Arbejdsmarkedsudvalget

#### **INDSTILLING**

Stabene indstiller,

· at udvalget godkender, at der bevilges 220.000 kr. fra den særlige erhvervspolitiske pulje til at indgå samarbejde med AU Herning og at træde ind i resultatkontrakten for 2017.

#### **SAGSFREMSTILLING**

AU Herning har i en årrække samarbejdet med Herning, Holstebro, Ikast-Brande, Ringkøbing-Skjern og Struer Kommuner på baggrund af en årlig resultatkontrakt om innovations- og erhvervsudviklingsindsatser i Midt- og Vestjylland. Nærværende puljesag vedrører Skive Kommunes indtræden i resultatkontrakten for 2017 mellem AU Herning og de fem fornævnte kommuner. Det vil koste Skive Kommune 220.000 kr. i 2017 at indtræde i kontrakten, der løber fra den 1. januar 2017 til den 31. december 2017. Skive Kommunes bidrag er beregnet pba. indbyggertallet i kommunen.

Resultatkontrakten mellem AU Herning og de midt- og vestjyske kommuner indgås årligt og har til formål at regulere den operatørrolle, som kontrakten tildeler AU Herning på de konkrete innovations- og erhvervsudviklingsindsatser, som kommunerne har hjemmel til at støtte, og som supplerer de samarbejdsaftaler inden for erhvervsservice og -udvikling, som kommunerne årligt indgår med lokale erhvervsråd mv. De fem kommuner betaler tilsammen 2 mio. kr. ekskl. moms. Den enkelte kommunes andel fremgår af finansieringsbudgettet neden for.

Med kontrakten forpligter AU Herning sig på at levere følgende indsatser og målsætninger over for de omfattede kommuner:

- 1) Company Connect Programme: I løbet af 2017 skal mindst 40 kandidatstuderende og 80 bachelorstuderende på uddannelserne Global Management Manufacturing, cand.merc. i Marketing og Business Innovation samt cand.polyt. i Teknologibaseret Forretningsudvikling indgå samarbejde med virksomheder i kommunerne om studieprojekter mv.
- 2) Business Factory: I løbet af 2017 skal mindst 5 nye virksomheder oprettes med afsæt i studentervæksthuset "Business Factory". Aktiviteterne i huset fremmer innovations- og iværksætterkulturen i det midt- og vestjyske område og komplementerer de aktiviteter, der har modtaget støtte fra Region Midtjyllands bevilling til studentervæksthuse hos de videregående uddannelsesinstitutioner i regionen.
- 3) Innovation challenges: I løbet af 2017 skal der etableres samarbejde om mindst ét innovationsprojekt pr. kommune (gerne i en konkret virksomhed).
- 4) Øget synlighed over for de gymnasiale uddannelser: I løbet af 2017 skal der etableres samarbejde om at forbedre kendskabet til AU Herning blandt de studerende på kommunernes gymnasiale uddannelser.

Herudover skal AU Herning tilstræbe at opfylde følgende gensidige hensigtserklæringer:

A) AU Herning retter specielt fokus mod små og mellemstore virksomheder i kommunerne.

B) AU Herning arbejder på at tiltrække ingeniøruddannelser til Herning, som virksomhederne efterspørger, gerne som forlagt undervisning, eventuelt koblet med aktiviteter på DAMRC.

C) AU Herning arbejder for at studerende fra Aarhus Universitet i Aarhus deltager i virksomhedsprojekter i kommunerne.

D) Studentervæksthuset åbner mulighed for, at lokale virksomheder kan komme på besøg og udveksle erfaringer vedr. aktuelle udfordringer.

E) Resultatkontrakten er åben over for andre kommuner, som måtte være interesserede.

I august 2017 afholdes der et statusmøde på administrativt niveau mellem AU Herning og kommunerne, hvor der følges op på AU Hernings leverancer ift. den indgåede kontrakt. Desuden vil der på mødet blive igangsat en drøftelse af indsatserne i kontrakten for 2018. Forvaltningen vil efterfølgende evaluere og orientere Erhvervs- og Arbejdsmarkedsudvalget om status på indeværende kontrakt samt perspektiverne i en ny kontrakt for 2018. Herunder er der et samarbejde mellem AU Herning og kommunerne på politisk niveau, hvor borgmestrene deltager.

Kommunernes vil blive markedsført i forbindelse med videndelingsarrangementer og på hjemmesider for de aktiviteter, som kommunerne medfinansierer.

Udgifterne i kontrakten fordeles således på tværs af kommunerne (beløb ekskl. moms):

Kommuner	Befolkning (afrundet)	Andel af 1 mio. kr.	Andel af 0,5 mio. kr.	Andel af 0,5 mio. kr.	Fordeling
Herning	88.000	1.000.000	166.000		1.166.000
Holstebro	58.000		109.000	164.000	273.000
Ikast-Brande	41.000		77.000	116.000	193.000
Ringkøbing-Skjern	57.000		108.000	161.000	269.000
Struer	21.000		40.000	59.000	99.000
<b>TOTAL</b>	<b>265.000</b>	<b>1.000.000</b>	<b>500.000</b>	<b>500.000</b>	<b>2.000.000</b>
Skive	47.000				222.000
<b>TOTAL</b>					<b>2.220.000</b>

Herudover bidrager AU Herning med udgifter til administrativ og bygningsmæssig understøtning af aktiviteterne i forbindelse med kontrakten.

Forvaltningen vurderer, at nærværende projekt understøtter Skive Kommunes erhvervs politik, da det bidrager med en relevant indsats ift. at understøtte erhvervslivets adgang til kvalificeret arbejdskraft samt muligheder for at indgå i innovations- og udviklingsindsatser inden for de tekniske og merkantile områder. Desuden bidrager projektet til at udvide mulighederne for, at erhvervslivet såvel som Skive Kommune kan indgå i endnu et universitært samarbejde. Skive Kommune har siden 2013 samarbejdet med Aalborg Universitet om udveksling af viden og erfaringer samt gennemførelsen af konkrete arrangementer for Skiveegnens virksomheder. Samtidig er de nuværende fem kommuner i aftalen alle medlemmer af Business Region Midtvest, hvormed kontrakten kan bidrage til at styrke samarbejdet mellem bl.a. Skiveegnens virksomheder og erhvervslivet i de øvrige kommuner.

Forvaltningen vurderer, at kontrakten lever op til minimumsbestemmelserne i forhold til Økonomiudvalgets beslutning fra den 4. oktober 2016 om den gode kontrakt ved køb af tjenesteydelser. I den forbindelse bemærker forvaltningen, at kontraktens form adskiller sig fra den samarbejdsaftale, som Skive Kommune har haft med Aalborg Universitet. Hvor kontrakten med AU Herning er en operationel kontrakt med en klar økonomisk ramme, der pålægger både kommunerne som AU Herning en række rettigheder og byrder, er aftalen med Aalborg Universitet af mere strategisk karakter, der tilkendegiver en interesse fra begge parter om at ville samarbejde inden for en række fælles og overordnede dagsordener.

Forvaltningen vurderer desuden, at det er væsentligt, at AU Herning sikrer, at indsatserne omkring bl.a. Business Factory og øget synlighed over for de gymnasiale uddannelser koordineres tæt med de indsatser, som allerede er i gang i kommunen, herunder Next Step-projektet.

## **JURA (herunder lovgrundlag)**

Kommunalfuldmagten (erhvervsudvikling)

## **ØKONOMI**

Den særlige erhvervspolitiske pulje har i 2017 et budget på 600.000 kr.

Der er disponeret 57.650 kr. af dette års pulje, og der er dermed aktuelt 542.250 kr. tilbage til disposition i 2017.

## **Bilag**

[779-2017-9433](#) Resultatkontrakt 2017 - Innovation og Erhvervsudvikling\_ENDELIG

[779-2017-9434](#) Budget incl. Skive Kommune

## **BESLUTNING**

**Erhvervs- og Arbejdsmarkedsudvalget den 6. februar 2017**

Fraværende: Berit Kjølhede, Betina Bugge

Indstillingen blev tiltrådt

## **Bilag**

Resultatkontrakt 2017 - Innovation og Erhvervsudvikling\_ENDELIG

Budget incl. Skive Kommune

# Punkt 5: Digital markedsføring

## Sagsfremstilling

### 5. Digital markedsføring

Sagsnr. 779-2017-3047 Dok.nr. 779-2017-19736

Sagsbeh. Trine Højer

Åbent

#### FORVENTET SAGSGANG

Erhvervs- og Arbejdsmarkedsudvalget

#### INDSTILLING

Stabene indstiller:

- at orientering vedr. status på digital markedsføring drøftes og tages til efterretning.

#### SAGSFREMSTILLING

Der er fra udvalget givet udtryk for ønske om status på digital markedsføring i Skive Kommune. I budget 2017 er der afsat 800.000 til at øge den digitale markedsføring, og i forbindelse med ansættelse af ny digital medarbejder vil der blive udarbejdet en konkret plan for øget digital markedsføring.

I Skive Kommune kommunikerer der til dagligt på forskellige nyhedskanaler om de mange indsatser, projekter, tiltag, event osv., som der arbejdes med i organisationen. Denne orientering fokuserer primært på kommunens digitale kommunikation/markedsføring. Orienteringen viser, at Skive Kommune er til stede på mange forskellige digitale medier i et anseeligt omfang. Dette fokus tager bl.a. sit afsæt i Byrådets konstitueringsgrundlag, hvor man dels lagde vægt på at bringe sociale medier i anvendelse og dels på at øge fokus på tiltrækning af borgere og virksomheder til egnen. Der arbejdes på den baggrund med emnet i alle forvaltninger.

#### **Skive.dk**

Skive.dk er hjørnестenen i kommunens digitale kommunikation. I 2016 havde vi 370.608 besøg på siden, heraf 127.618 besøgende på forsiden. På skive.dk er der lagt vægt på at kommunens gode historier skal være synlige, og nyheder/presse har derfor en fremtrædende plads i layoutet på forsiden. I løbet af 2016 blev der lagt 272 nyheder på skive.dk.

Ud over Skive.dk har kommunen omkring 100 institutionssider, subsites og kampagnesider – fx liviskive.dk, flyttilskive.dk og investinskive.dk.

#### **Facebook**

Siden 2012 har Skive Kommune været aktive på Facebook. Vi bruger siden til uformel dialog med borgerne og serviceinformationer, men i høj grad også til at fortælle gode historier. Kommunens officielle facebookside har 3.948 følgere (pr. januar 2017). Antallet af personer, der vælger at følge siden er støt stigende – i løbet af 2016 har siden fået 1.098 flere følgere. I Skive Kommune følger godt 8% af vores borgere os på facebook. Sammenligner vi os med fx Herning og Holstebro ligger de på hhv. 5% og 10%.

Ud over kommunens officielle facebookside har en række institutioner og afdelinger egne facebooksider, ligesom vi har facebooksider til projekter og kampagner, eksempelvis ditnyeliviskive.

#### **Andre sociale medier**

Det er etableringen af Skive Kommune på facebook, der har været i fokus de seneste år, men tre andre kanaler bruges i mindre omfang:

- LinkedIn bruges først og fremmest til historier og begivenheder, som er målrettet erhvervslivet.
- Instagram bruges til at fortælle om Skiveegnen gennem visuel kommunikation. Tilstedeværelsen på Instagram er stadig i en opstartsfasen.
- Youtube bruges til kampagnevideoer og er en kanal med TV Skives produktioner, som forsat afspilles.

#### **Omtale i pressen og på de digitale medier**

· Udover egne kanaler og rækkevidde gennem annoncering havde Skive Kommune i 2016 6.538 omtaler i medier. Heraf er 2.222 fra web, tv og radio. De 568 af dem er i landsdækkende medier. Omtalen fordeler sig sådan: web 2.114, radio 61 og TV 47.

#### **Tilflytterkampagne**

Både i 2015 og 2016 er der gennemført tilflytterkampagner. I 2016 var kerneproduktet tilflytter-sitet liviskive.dk, hvor livet på Skiveegnen vises i 360 graders perspektiver med fokus på karriere, bolig, familie-, kultur-, og fritidsliv. Kampagnen indeholder omkring 100 små og store historier om Skiveegnen. 32.773 besøg har der været på liviskive.dk. Derudover har den kørt digital annoncering, hvilket i alt har givet 7.327.487 visninger.

Sideløbende har den kørt på sociale medier. Vi havde 42 opslag på facebook (i gennemsnit 1 pr. hverdag i kampagneperioden) og vi nåede 600.580 personer.

Også Skive kommunes officielle facebookside har vi anvendt til at engagere vores borgere i kampagnen. Vi havde i kampagneperioden 19 opslag om tilflytterkampagnen, hvilket gav os en samlet rækkevidde på 56.958.

Kampagnen fik desuden opmærksomhed på baggrund af events i Aarhus og Aalborg i både lokale, regionale og nationale medier. Især skal fremhæves et indslag på TV2 19 Nyhederne, samt en omfattende artikel med link til vores site på tv2s webnyheder. Med denne dækning nåede kampagnen 1.219.011 seere. Anslået annonceværdi på presseomtalen i alt er ca. 400.000 kroner.

### **Næste skridt**

Del 2 af tilflytterkampagnen, hvor egnens virksomheder kan blive en direkte del af kampagnen mod en egenbetaling, er netop nu lanceret.

Rekruttering af ny medarbejder til digital markedsføring forventes afsluttet i januar. Herefter udarbejdes plan for det næste års digitale indsatser. Her vil der fortsat blive lagt vægt på at kommunikere egnens bosætnings- og erhvervspotentialer og på samarbejde med egnens virksomheder, uddannelsesinstitutioner og borgere om det lokale ambassadørskab for egnen og de gode historier.

Udover et digitalt fokus med vægt på at anvende de virkemidler, der har størst effekt online som fx video, vil der også blive lagt vægt på samspillet ift. andre kommunikationsmuligheder som radio og øvrige PR-muligheder.

Evt. yderligere input til aktiviteter foreslås drøftet.

### **JURA (herunder lovgrundlag)**

-

### **ØKONOMI**

-

### **BESLUTNING**

#### **Erhvervs- og Arbejdsmarkedsudvalget den 6. februar 2017**

Fraværende: Berit Kjølhede, Betina Bugge

Blev taget til efterretning. Forvaltningen præsenterer en handleplan for aktiviteterne ved kommende eller næstkommende møde.

# Punkt 6: Feriehusundersøgelse 2016

## Sagsfremstilling

### 6. Feriehusundersøgelse 2016

Sagsnr. 779-2016-19147 Dok.nr. 779-2017-19653

Sagsbeh. Trine Højer

Åbent

#### FORVENTET SAGSGANG

Erhvervs- og Arbejdsmarkedsudvalget

#### INDSTILLING

Stabene indstiller,

· at orientering vedr. feriehusundersøgelse samt de konkrete initiativer tages til efterretning.

#### SAGSFREMSTILLING

Der er mere end 5.000 feriehusere i Skive Kommune. Ift. målene i Turisme- og oplevelsespolitik 2015-2018 er der et stort behov for at øge udbuddet af overnatningsmuligheder på egnen, og på den baggrund har forvaltningen gennemført en spørgeskemaundersøgelse blandt alle kommunens feriehusere, hvor brugsvaner, behov og udlejning m.m. blev kortlagt. Undersøgelsen blev gennemført i august-oktober 2016. Der blev udsendt en spørgeskemaundersøgelse til mere end 5.000 sommerhusere via e-boks, og der blev opnået en besvarelsesprocent på lidt over 20%.

Arbejdet med undersøgelsen har desuden givet værdifuld viden om feriehusere, og denne viden er vigtig for på længere sigt at opbygge viden om området og kan fx bruges i markedsføringsammenhæng eller ift. fremtidig projektudvikling.

Nogle af undersøgelsens væsentligste konklusioner er:

- Feriehusere er "landligere" og ikke turister. De opfører sig mere som "feriehus-borgere" – med meget fritid. De har potentiale for i endnu højere grad at indgå som aktive medlemmer i foreningsarbejdet.
- Feriehusere bruger selv deres feriehus, 32% låner det ud og ca. 12% svarer, at de udlejer huset.
- De bruger primært feriehuset som ramme for samvær med familie og venner (96%), de slapper af (95%), de er aktive i naturen (75%), laver god mad (53%) og oplever lokal kultur og kunst (45%).
- Kommunikationsmæssigt nås de både online og via trykte lokal- og ugeaviser.

Demografisk viser undersøgelsen at ca. 82% af feriehusere bor indenfor postnr. 7000-8990. Heraf bor 1443 af feriehusere i Skive Kommune – postnr. 7800. Dette svarer til 28%.

På spørgsmålet om, hvorvidt der er nogle faciliteter/aktiviteter, man mangler i feriehusets nærområde svarer knap 75% nej, men mange vælger alligevel at kommentere. Rigtig mange af kommentarerne går på gode og konkrete forslag til forbedringer i deres område, og mobildækningen er et af de områder, man ønsker forbedringer på. I den sammenhæng er det vigtigt at understrege, at der i forbindelse med kommunens eget udbud af mobiltelefoni er kommet væsentlige forbedringer på dækningen fra Telenor, og derudover arbejdes der med opsætning af fem nye master. Derudover bliver der bl.a. efterspurgt lokale spisesteder, caféer, iskiosker og salg af fisk/skaldyr.

Med udgangspunkt i behovet for øget overnatningskapacitet blev der i undersøgelsen spurgt til, om man vil overveje udlejning af sit feriehus. 19,9% har svaret ja, og i alt 116 feriehusere har opgivet deres kontaktoplysninger, hvormed Skiveegnens Erhvervs- og Turistcenter (SET) har kontaktet dem med henblik på at informere omkring udlejning. Der blev afholdt et informationsmøde for feriehusere med feriehusudlejningsbureauer lørdag den 15. okt. i efterårsferien (2016). Fire udlejningsbureauer deltog i arrangementet; Feriepartner Limfjorden, Sol og Strand, Dansommer/Novasol og Fursund Turistforening. 10 feriehusere deltog. Der blev lavet 7 aftaler, og 5 sommerhuse blev efterfølgende lejet ud.

Der er ligeledes planlagt et arrangement med introduktion til Air bnb, og igen er alle, der angav interesse for udlejning, inviteret direkte. Derudover er der annonceret. Håbet er at inspirere dem, der ønsker at leje ud, men som gerne vil gøre det på egne vilkår uden om de etablerede udlejningsbureauer.

Endelig er hjemmesiden [www.feriehusudlejningskive.dk](http://www.feriehusudlejningskive.dk) også en udløber af feriehusundersøgelsen. Her informerer SET løbende om relevante aktiviteter.

Ligeledes med udgangspunkt i at sikre, at sommerhusene kan lejes ud også i ydersæsonerne, og at de lever op til moderne energistandarder, blev der også spurgt til, om man ønsker at vide mere omkring energirenovering af sit feriehus. 21,9%

ønskede at vide mere omkring energirenovering, og i alt 164 feriehusejere har opgivet deres kontaktoplysninger, og også her har SET taget den direkte kontakt. Med afsæt i disse besvarelser gennemfører SET nu Vækstpuljeprojektet Energirenovering af Feriehuse i foråret 2017 på baggrund af udvalgets behandling.

SET udgiver igen i år Magasinet Boligforbedring, i år i samarbejde med Energibyen. Magasinet indeholder information om indretning, renovering og oplevelser på Skiveegnen.

Der vil være et kontinuerligt fokus på at øge udlejningskapaciteten og samtidig på at komme tættere på landliggerne for at udfolde de potentialer, der ligger i deres deltagelse i foreningsaktiviteter og kulturtilbud samt deres aktive brug af Skiveegnens detailhandel, håndværkere m.m.

Der arbejdes pt. på en status og opdatering af handlingsplanen for turisme og oplevelsespolitikken, og den forventes at blive forelagt udvalget på næste møde.

### **JURA (herunder lovgrundlag)**

-

### **ØKONOMI**

-

### **Bilag**

[779-2017-25676](#) Feriehusundersøgelse 2016

### **BESLUTNING**

**Erhvervs- og Arbejdsmarkedsudvalget den 6. februar 2017**

Fraværende: Berit Kjølhede, Betina Bugge

Blev taget til efterretning

### **Bilag**

Feriehusundersøgelse 2016

# Punkt 7: BIG Blue Skive 2040 - Investorsporet

## Sagsfremstilling

### 7. BIG Blue Skive 2040 - Investorsporet

Sagsnr. 779-2017-3963 Dok.nr. 779-2017-26654

Sagsbeh. Trine Højer

Åbent

#### FORVENTET SAGSGANG

Erhvervs- og Arbejdsmarkedsudvalget

#### INDSTILLING

Stabene indstiller,

· at udvalget drøfter og tager orientering vedr. SET's plan for arbejdet med BIG Blue Skive 2040's investorspor til efterretning.

#### SAGSFREMSTILLING

Som led i resultatkontrakten med Skive Kommune og Skiveegnens Erhvervs- og Turistcenter (SET) er det aftalt, at SET skal arbejde med investorsporet i BIG Blue Skive 2040 (BIG) og således understøtte Skive Kommunes forvaltning i dette arbejde. Ved udvalgs mødet i januar ønskede udvalget at få fremlagt SET's handlingsplan for dette arbejde.

Der er afsat et estimeret ressourceforbrug på 150.000 kr. til denne indsats i resultatkontrakten, og derudover er der mulighed for yderligere midler i 30%-delen af kontrakten. SET skal i tæt koordinering med projektledelsen for BIG arbejde med følgende indsatser (jf. kontrakten):

”[SET skal] Understøtte realiseringen af visionsprojektet BIG Blue Skive 2040 gennem dialog med potentielle investorer/ejendomsudviklere og inddragelse af ekstern viden og erfaringer fra andre kommuner:

- Facilitere dialogen imellem potentielle investorer og Skive Kommune med henblik på hensigtsmæssig fremdrift og sikring af rød tråd i den samlede plan
- Kortlægning af potentielle investorer/ejendomsudviklere indenfor en given radius
- Understøtte kommunikationen med potentielle investorer via møder”

Allerede i efteråret 2016 tog SET hul på screeningen af potentielle investorer i lokalområdet, og en række af disse viste interesse for projektet og fik præsenteret Sadolin & Albæk's rapport. Også det lokale almennyttige boligselskab Bomiva har vist interesse for projektet.

Der foretages nu en tilsvarende screening af regionale investorer. Udgangspunktet for denne screening vil være det midt- og vestjyske område og særligt byer som Herning, Holstebro og Viborg.

Med disse screeninger gennemført er det SET's forventning, at bruttolisten over potentielle investorer vil fungere som et solidt udgangspunkt for facilitering af investordialogen og igangsætning af ”salgsinitiativer”.

Hvilke initiativer, der igangsættes igennem 2017, forventes afklaret med afsæt i dels direkte dialog med udvalgte investorer dels anbefalinger fra eksperter/rådgivere og indsamlede erfaringer fra sammenlignelige kommunale byudviklingsprojekter.

Omkring de potentielle lokale investorer genoptages dialogen fra mødet i KCL ultimo 2016 på et nyt møde berammet til første halvdel af 2017. I den forbindelse inddrages Skive Kommunes udbud af det gamle elværk.

SET's arbejde sker i tæt dialog med forvaltningen, der inddrages løbende, og desuden påtænker SET at rådføre sig hos specialister med indsigt i ejendomsudviklingsprojekter og med lokale ejendomsmæglere vedr. den aktuelle lokale boligefterspørgsel og markedsanalyser.

Screening og kortlægning af potentielle investorer såvel lokalt som regionalt afsluttes i første halvdel af 2017. Dialogen med lokale investorer genoptages i første halvdel af 2017. Dialog med øvrige potentielle investorer igangsættes i anden halvdel af 2017.

Der forventes en tæt dialog og samarbejde med Stabene og Teknisk Forvaltning, herunder den kommende projektleder for BIG, og der vil være en løbende opfølgning i den administrative koordineringsgruppe for erhverv. Investortiltrækningen

vil desuden blive understøttet og koordineret med kommunikationsstrategien. Endelig vil SET rapportere fremdriften på opgaven til Erhvervs- og Arbejdsmarkedsudvalget i forbindelse med kvartalsrapporterne

Det er forvaltningens vurdering, at det er væsentligt, at SET udover at arbejde med de etablerede ejendomsinvestorer også afsøger, om der er andre investortyper og finansieringsformer, der kan bringes i anvendelse for at rejse kapital til realisering af BIG. Derudover er det afgørende, at der etableres et decideret samarbejde med en ekstern samarbejdspartner og inddrages erfaringer fra andre kommuner.

### **JURA (herunder lovgrundlag)**

-

### **ØKONOMI**

-

### **Bilag**

[779-2017-26653](#) SET's plan for arbejde med investorer til BIG Blue Skive 2040

### **BESLUTNING**

**Erhvervs- og Arbejdsmarkedsudvalget den 6. februar 2017**

Fraværende: Berit Kjølhede, Betina Bugge

Udvalget tager handlingsplanen til efterretning under forudsætning af,

- at der etableres et decideret samarbejde med en ekstern professionel samarbejdspartner og inddrages erfaringer fra andre kommuner. Udvalget ser i den sammenhæng positivt på, at der kan bidrages yderligere til denne indsats ved som angivet i resultatkontrakten 2017 at ansøge om 30%-midler.
- at den politiske koordineringsgruppe i BIG-projektet på tværs af fagudvalg inddrages aktivt i arbejdet med udviklingen af BIG Blue Skive 2040, herunder i arbejdet med Investorsportet.
- at konkrete og synlige aktiviteter prioriteres igangsat snarest muligt samt at der vil være særligt fokus på fremdriften i arbejdet ved kvartalsafrapporteringerne fra SET på henholdsvis marts- og junimøderne i Erhvervs- og arbejdsmarkedsudvalget.

### **Bilag**

SET's plan for arbejde med investorer til BIG Blue Skive 2040

# Punkt 8: Tilsyn med danskuddannelserne på Sprogcenter Skive

## Sagsfremstilling

### 8. Tilsyn med danskuddannelserne på Sprogcenter Skive

Sagsnr. 779-2010-46812 Dok.nr. 779-2017-27884

Sagsbeh. Line Kjeldsen

Åbent

#### **FORVENTET SAGSGANG**

Erhvervs- og Arbejdsmarkedsudvalget

#### **INDSTILLING**

Social- og Arbejdsmarkedsforvaltningen indstiller,

· at orienteringen tages til efterretning

#### **SAGSFREMSTILLING**

Efter danskuddannelsesloven skal kommunalbestyrelserne føre tilsyn med danskuddannelserne til voksne udlændinge. Den kommunalbestyrelse, der udbyder danskuddannelse på et kommunalt sprogcenter, skal føre tilsyn med sprogcentrets virksomhed. Formålet med tilsynet er at sikre, at danskuddannelserne gennemføres efter reglerne i lovgivningen. Tilsynet skal omfatte administrativt, økonomisk og pædagogisk tilsyn.

I Skive Kommune udbydes danskuddannelse til voksne udlændinge af Sprogcenter Skive. Tilsynet med sprogcentrets virksomhed føres på kommunalbestyrelsens vegne af Social- og Arbejdsmarkedsforvaltningen i Skive Kommune. Det pædagogiske og administrative tilsyn er primært baseret på løbende dialog og samarbejde, mens det økonomiske tilsyn tager udgangspunkt i Skive Kommunes principper for økonomistyring.

Den driftsansvarlige kommunalbestyrelse skal udarbejde en kortfattet rapport om tilsynet til Styrelsen for International Rekruttering og Integration hvert andet år. I rapporten skal der gøres rede for tilsynsførelsen og for udviklingen på danskuddannelsesområdet i kommunen.

#### **Tilsynsrapport december 2016 - indhold**

Den seneste tilsynsrapport er lavet i december 2016. Rapporten beskriver sprogcenteret og dets virksomhed med udgangspunkt i bl.a. antal og typer af kursister, antal undervisere og deres kompetencer, den pædagogiske linje samt indsatsen for at nedbringe fravær.

Rapporten indeholder derudover kommunens vurdering af sprogcenterets virksomhed på en række områder:

- Prøveresultaterne
- Undervisningens bredde og relevans
- De fysiske rammer for undervisningen
- Undervisningstilbuddets fleksibilitet i forhold til tid, placering og indhold for at fremme kursistens beskæftigelse, aktivering og uddannelse
- Timetallet
- Niveauplacering af kursisterne
- Tilbud til kursister med særlige behov

#### **Resultatet af tilsynet**

Samlet set udtrykker Social- og Arbejdsmarkedsforvaltningen i rapporten stor tilfredshed med sprogcenterets indsats, resultater og samarbejdet.

Kun på et enkelt punkt har forvaltningen i rapporten givet udtryk for mindre tilfredshed, men samtidig udtrykt en begrundet formodning om, at der ville ske en forbedring i 2016.

Det drejer sig om kursisternes resultater ved de afsluttende danskprøver i 2015, hvor kursisterne på Danskuddannelse 2 og Danskuddannelse 3 havde karaktergennemsnit, som var 1 – 1,5 karakter under landsgennemsnittet.

Det var såvel forvaltningens som sprogcenterets formodning, at resultaterne i 2015 bl.a. skyldtes en tidligere praksis for visitation af kursisterne til de tre danskuddannelser, som var anderledes på Sprogcenter Skive end på de fleste andre sprogcentre. Fra omkring 2014 er der gradvist indført en ny visitationspraksis, som forventedes at føre til bedre resultater ved de afsluttende prøver med virkning fra 2016.

Gennemgang af prøveresultaterne for 2016 (gennemført i januar 2017) viser, at prøveresultaterne på Sprogcenter Skive er blevet væsentligt bedre i 2016 end i 2015. Både på Danskuddannelse 2 og på Danskuddannelse 3 er karaktergennemsnittet i 2016 ca. 1 højere end i 2015.

Prøveresultaterne for 2016 for kursisterne på Sprogcenter Skive er nu tæt på landsgennemsnittet. (Der er sammenlignet med landsgennemsnittet for 2015, idet landsgennemsnittet for 2016 ikke kendes endnu.)

Tilsynsrapporten kan rekvireres i Arbejdsmarkedsafdelingens sekretariat.

#### **JURA (herunder lovgrundlag)**

-

#### **ØKONOMI**

-

#### **BESLUTNING**

**Erhvervs- og Arbejdsmarkedsudvalget den 6. februar 2017**

Fraværende: Berit Kjølhede, Betina Bugge

Blev taget til efterretning

## **Punkt 9: Drøftelse af politiske fokuspunkter i 2017**

### **Sagsfremstilling**

#### **9. Drøftelse af politiske fokuspunkter i 2017**

Sagsnr. 779-2010-40058 Dok.nr. 779-2017-15599  
Sagsbeh. Line Kjeldsen

**Åbent**

#### **FORVENTET SAGSGANG**

Erhvervs- og Arbejdsmarkedsudvalget

#### **INDSTILLING**

Social- og Arbejdsmarkedsforvaltningen og Stabene indstiller,  
· at udvalget drøfter politiske fokuspunkter for udvalgets arbejde i 2017

#### **SAGSFREMSTILLING**

Erhvervs- og Arbejdsmarkedsudvalget ønsker en overordnet drøftelse af politiske fokuspunkter for udvalgets arbejde i 2017.

#### **JURA (herunder lovgrundlag)**

-

#### **ØKONOMI**

-

#### **BESLUTNING**

**Erhvervs- og Arbejdsmarkedsudvalget den 6. februar 2017**

Fraværende: Berit Kjølhede, Betina Bugge

Sagen blev drøftet.

# **Punkt 10: Erhvervs- og Arbejdsmarkedsudvalget - Gensidig orientering - 6. februar 2017**

## **Sagsfremstilling**

### **10. Erhvervs- og Arbejdsmarkedsudvalget - Gensidig orientering - 6. februar 2017**

Sagsnr. 779-2016-48680 Dok.nr. 779-2016-293322  
Sagsbeh. Inge-Lis Smedegaard

Åbent

#### **FORVENTET SAGSGANG**

Erhvervs- og Arbejdsmarkedsudvalget

#### **INDSTILLING**

Til orientering

#### **SAGSFREMSTILLING**

- HR kan oplyse, at pr. 26.1.2017 er der 7 ansat ved BOMI og 19 ansat i seniorjob på forskellige decentrale institutioner
- Møde med Patent- og Varemærkestyrelsen
- Økonomioverblik for Vækstpuljen – EAU februar 2017
- Månedstatistikken februar 2017

#### **JURA (herunder lovgrundlag)**

-

#### **ØKONOMI**

-

#### **Bilag**

[779-2017-28634](#) Økonomioverblik for Vækstpuljen - EAU februar 2017

[779-2017-27080](#) Månedstatistikken Skive februar 2017

#### **BESLUTNING**

**Erhvervs- og Arbejdsmarkedsudvalget den 6. februar 2017**

Fraværende: Berit Kjølhede, Betina Bugge

Der blev givet en orientering.

#### **Bilag**

Økonomioverblik for Vækstpuljen - EAU februar 2017

Månedstatistikken Skive februar 2017