

REFERAT Erhvervs- og Arbejdsmarkedsudvalget d. 12-06-2017

Mødedato Mandag d. 12. juni 2017 kl. 12:30

Mødested BOMI

Indholdsfortegnelse

Nøgletalsanalyser vedr. arbejdsmarkedsområdet.....	3
Nøgletalsanalyse vedr. erhvervs- og turismeområdet.....	5
Enjoy Limfjorden - fremtidsperspektiver.....	7
Status på SET's resultatkontrakt og aktiviteter - 1. kvartal 2017.....	9
De fleksible ressourcer i SET's resultatkontrakt - 3. kvartal 2017.....	13
Digital Handlungsplan 2017 - status 2. kvartal 2017.....	16
Beslutningsgrundlag for Salling Aqua Park.....	19
Iværksættercafé - ansøgning - vækstpuljen - 2017.....	25
Business Region MidtVest - Opsamling på Kick-Off arrangement maj 2017.....	27
BIG Blue Skive - opsamling på fællesmøde maj 2017.....	29
Erhvervs- og Arbejdsmarkedsudvalget - Gensidig orientering - 12. juni 2017.....	30

Punkt 1: Nøgletalsanalyser vedr. arbejdsmarkedsområdet

Sagsfremstilling

1. Nøgletalsanalyser vedr. arbejdsmarkedsområdet

Sagsnr. 779-2017-11536 Dok.nr. 779-2017-143037

Sagsbeh. Jan Sørensen

Åbent

FORVENTET SAGSGANG

Erhvervs- og arbejdsmarkedsudvalget

INDSTILLING

Forvaltningen indstiller,

· at nøgletalsanalyserne på arbejdsmarkedsområdet tages til efterretning

SAGSFREMSTILLING

Økonomiudvalget traf på sit møde den 24. januar 2017 beslutning om gennemførelse af et antal nøgletalsanalyser i forbindelse med budget 2018. For arbejdsmarkedsområdet er der gennemført fem nøgletalsanalyser.

Nøgletalsanalyser

Nøgletalsanalyserne tager udgangspunkt i de såkaldte ECO Nøgletal. Nøgletallene giver mulighed for at sammenligne sig på en bred vifte af udgiftsområder.

Hovedidéen i ECO Nøgletal er at sammenligne sig med kommuner, der minder mest muligt om ens egen kommune med hensyn til finansielle, geografiske, demografiske og socioøkonomiske betingelser.

Forvaltningen har på baggrund af ECO-nøgletallene på de 5 områder lavet en kort vurdering.

1. Jobcenterets drift og administration – regnskab 2016

ECO-nøgletallene for regnskab 2015 viser, at driftsudgifter på konto 5 og 6 i Jobcenteret ligger under det gennemsnitlige niveau for sammenligningsgruppen, Region Midtjylland og hele landet.

ECO-nøgletallene medtager dog *ikke* driftsudgifter til bl.a. mentorstøtte, ressource- og jobafklaringsforløb. Såfremt disse driftsudgifter var medregnet i ECO-nøgletallene, ville driftsudgifterne pr. indbygger i Skive ligge over det gennemsnitlige niveau for hele landet.

2. Tilbud til udlændinge – budget 2017

ECO-nøgletallene for budget 2017 viser, at Skive kommune i udgifterne til integrationsindsatsen ligger over niveauet i forhold til sammenligningsgruppen, Region Midtjylland og hele landet.

I forbindelse med forventet regnskab pr. 31 marts 2017 forventes et samlet mindreforbrug på 12,4 mio. kr. på grund af færre udgifter til flygtninge og større statslige indtægter.

ECO-nøgletallene i budget 2017 vedr. driftsudgifterne til udlændinge giver derfor ikke et reelt grundlag for at vurdere udgiftsniveauet på området.

2. Sygedagpenge – regnskab 2015 og budget 2016

I budget 2016 er der i henhold til ECO-nøgletallene sket en markant stigning, så Skive Kommune med en kommunal nettoudgift på 77,1 mio. kr. ligger over niveauet i forhold til alle kommuner.

I henhold til ECO-nøgletallene lå Skive Kommune i regnskab 2015 under niveauet for både Region Midtjylland og sammenlignelige kommuner i udgifter til sygedagpenge pr. 17-64 årige i befolkningen.

Det endelige regnskab for sygedagpenge 2016 viser dog et resultat på 61,4 mio.kr. i den kommunale nettoudgift.

ECO-nøgletallene på sygedagpenge i budget 2016 giver derfor ikke grundlag for at vurdere udgiftsniveauet på sygedagpengeområdet.

4. Førtidspension – regnskab 2015

ECO-nøgletallene viser, at Skive Kommune ligger over niveauet i udgift pr. indbygger i forhold til sammenlignelige kommuner. Årsagen er, at der historisk set er blevet tilkendt mange førtidspensioner i Skive kommune.

Analysen viser, at tilgangen er faldet siden 2007 og ligger aktuelt på et lavt niveau på 60-80 nytilkendelser pr. år.

5. Fleksjob og ledighedsydelse – regnskab 2015

I henhold til ECO-nøgletallene har Skive Kommune et højt udgiftsniveau sammenlignet med andre kommuner på udgifter til løntilskud til personer i fleksjob og udgifter til ledighedsydelse.

Årsagen er tilsvarende, at der historisk set er bevilget mange fleksjob i Skive. Det skyldes også, at der efter førtidspensionsreformen i 2013 hurtigt blev etableret et velfungerende Rehabiliteringsteam, der sikrede en hurtigere afklaring og sagsbehandling i sager vedr. den tværfaglige indsats for borgere med nedsat erhvervsevne.

Bevilling af flere fleksjob i Skive end andre kommuner skal derfor også ses i sammenhæng med den førte aktive beskæftigelsespolitik, hvor målet både har været at reducere ledigheden hos de arbejdsmarkedsparate og skabe plads til flere ”på kanten af arbejdsmarkedet”.

Konklusion

Skive Kommune har ført en aktiv beskæftigelsespolitik gennem mange år, hvor der ud fra en investeringsmodel har været afsat tilstrækkeligt faglige ressourcer i Jobcenteret – til gengæld for færre kommunale forsørgelsesudgifter.

Skive anvender samlet set relativt færre udgifter til personer på midlertidige forsørgelse (a-dagpenge, kontanthjælp m.m.) og flere udgifter til personer på permanent forsørgelse (førtidspension og fleksjob/ledighedsydelse) – sammenlignet med kommuner med samme rammevilkår (klynger).

JURA (herunder lovgrundlag)

-

ØKONOMI

-

Bilag

[779-2017-76856](#) Nøgletalsanalyser - arbejdsmarkedsområdet

BESLUTNING

Erhvervs- og Arbejdsmarkedsudvalget den 12. juni 2017

Fraværende: Berit Kjølhede

Blev taget til efterretning

Bilag

Nøgletalsanalyser - arbejdsmarkedsområdet

Punkt 2: Nøgletalsanalyse vedr. erhvervs- og turismeområdet

Sagsfremstilling

2. Nøgletalsanalyse vedr. erhvervs- og turismeområdet

Sagsnr. 779-2017-11536 Dok.nr. 779-2017-147270

Sagsbeh. Anders Storgaard Rask

Åbent

FORVENTET SAGSGANG

Erhvervs- og Arbejdsmarkedsudvalget

INDSTILLING

Forvaltningen indstiller,

· at nøgletalsanalyserne på erhvervs- og turismeområdet tages til efterretning

SAGSFREMSTILLING

Økonomiudvalget traf på sit møde den 24. januar 2017 beslutning om gennemførelse af et antal nøgletalsanalyser i forbindelse med budget 2018. For erhvervs- og turismeområdet er der gennemført en enkelt nøgletalsanalyse.

Nøgletalsanalyser

Nøgletalsanalyserne tager udgangspunkt i de såkaldte ECO Nøgletal. Nøgletallene giver mulighed for at sammenligne sig på en bred vifte af udgiftsområder.

Hovedidéen i ECO Nøgletal er at sammenligne sig med kommuner, der minder mest muligt om ens egen kommune med hensyn til finansielle, geografiske, demografiske og socioøkonomiske betingelser.

Forvaltningen har på baggrund af ECO-nøgletallene på erhvervs- og turismeområdet lavet en kort vurdering.

Erhverv og Turisme	Skive Kommune	Sml. gruppe	Region Midtjylland	Hele landet
Budget 2017				
Erhverv og turisme	172	220	190	148
Innovation og ny teknologi	185	25	34	18
I alt kr. per indbygger	357	245	224	166
Regnskab 2016				
Erhverv og turisme	162	207	166	134
Innovation og ny teknologi	135	21	28	18
I alt kr. per indbygger	297	228	194	152

Erhverv og turisme dækker hovedsagligt over samarbejdet med Skiveegnens Erhvervs- og Turistcenter under Erhvervs- og Arbejdsmarkedsudvalgets ansvarsområde.

Innovation og teknologi dækker over dels Økonomiudvalgets ansvarsområder vedr. RENT LIV-puljen, Vækstpuljen samt markedsføring, dels Erhvervs- og Arbejdsmarkedsudvalgets ansvarsområde vedr. erhvervsudvikling, implementering af

bosætningsstrategi samt digital markedsføring. Dette betyder, at det højere udgiftsniveau skal fordeles mellem de to udvalg. Nøgletalsanalysen giver ikke mulighed for at adskille dette yderligere.

Vurdering

Grundlæggende ligger Skive Kommune højere end landsgennemsnittet i kraft af en klar politisk prioritering af erhvervs- og turismeområdet herunder bosætning og digital markedsføring.

Forvaltningen gør opmærksom på, at midlerne på erhvervsområdet er reduceret med 500.000,- kr. i budget 2018, hvorfor der er ca. 850.000,- kr. til rådighed i 2018.

JURA (herunder lovgrundlag)

-

ØKONOMI

-

BESLUTNING

Erhvervs- og Arbejdsmarkedsudvalget den 12. juni 2017

Fraværende: Berit Kjølhede

Blev taget til efterretning

Punkt 3: Enjoy Limfjorden - fremtidsperspektiver

Sagsfremstilling

3. Enjoy Limfjorden - fremtidsperspektiver

Sagsnr. 779-2016-51874 Dok.nr. 779-2017-139625

Sagsbeh. Anders Storgaard Rask

Åbent

FORVENTET SAGSGANG

Erhvervs- og Arbejdsmarkedsudvalget

INDSTILLING

Stabene indstiller,

· at orienteringen vedrørende Enjoy Limfjordens fremtidsperspektiver drøftes og tages til efterretning.

SAGSFREMSTILLING

Ved udvalgsrådet deltager leder af Enjoy Limfjorden Peter Graversen med oplæg om fremtidsperspektiverne og under den efterfølgende drøftelse.

Enjoy Limfjorden startede som et to-årigt projekt under Grøn Vækst i perioden oktober 2012 - november 2014 med deltagelse af de fire kommuner Struer, Holstebro, Lemvig og Skive. Projektet havde til formål at brande Limfjorden og herunder de fire kommuner i projektet. Målsætningen for samarbejdet var, at der samlet i de 4 kommuner skulle skabes en samlet vækst efter 4 år på godt 9 % svarende til kr. 150 mio. i form af omsætningsstigninger via flere overnatninger og højere døgnforbrug.

I februar 2014 præsenterede daværende regering sin vækstplan for turisme. Her fremhævedes kystturismen og de 11 vestkystkommuner med en opfordring til tværkommunalt samarbejde. Limfjorden blev til gengæld ikke nævnt, og Limfjordskommunerne måtte derfor være indstillet på fremover at stå udenfor den nationale satsning på turismen. Det var derfor oplagt at fortsætte samarbejdet i regi af Enjoy Limfjorden.

Erhvervs- og Arbejdsmarkedsudvalget besluttede derfor den 2. juni 2014 at gøre samarbejdet med Struer, Holstebro og Lemvig kommuner permanent fra 1. januar 2015. Derfor medtog udvalget samarbejdet omkring Enjoy Limfjorden i budgetforhandlingerne for 2015 med indstilling om, at Skive Kommune bidrager med kr. 200.000 årligt i perioden 2015 – 2018. Siden beslutningen er Morsø Kommune kommet med i samarbejdet. Viborg Kommune var med i samarbejdet 2014-2016, men er trådt ud af samarbejdet igen, da Viborg meldte sig ind i Business Region Aarhus og netværkets turismesamarbejde i 2017 (BRAT - Business Region Aarhus Tourism).

I vedlagte Strategi 2016-2018 er Enjoy Limfjordens overordnede mål, mission og organisering beskrevet. Netop nu arbejdes på en revision, hvilket drøftelsen på mødet i Erhvervs- og Arbejdsmarkedsudvalget skal give input til. Tilsvarende dialogmøde blev afholdt den 5. marts 2017 med repræsentanter fra Lemvig Kommune, Holstebro Kommune og Struer Kommune forud for topmøde i KL. Morsø Kommune vil også blive tilbudt dialogmøde.

JURA (herunder lovgrundlag)

Kommunalfuldmagten - turismefremme

ØKONOMI

I 2017 er der betalt 204.000,- kr. i kommunalt medlemskab af Enjoy Limfjorden.

-

Bilag

[779-2017-140607](#) Enjoy Limfjorden - Strategi 2016-2018

BESLUTNING

Erhvervs- og Arbejdsmarkedsudvalget den 12. juni 2017

Fraværende: Berit Kjølhede

Blev taget til efterretning. I forbindelse med budget 2018 ønsker udvalget, at indsatsen opgraderes.

Bilag

Enjoy Limfjorden - Strategi 2016-2018

Punkt 4: Status på SET's resultatkontrakt og aktiviteter - 1. kvartal 2017

Sagsfremstilling

4. Status på SET's resultatkontrakt og aktiviteter - 1. kvartal 2017

Sagsnr. 779-2016-42672 Dok.nr. 779-2017-134383

Sagsbeh. Lisbeth Vestergaard Lauridsen

Åbent

FORVENTET SAGSGANG

Erhvervs- og Arbejdsmarkedsudvalget

INDSTILLING

Stabene indstiller,

- at udvalget tager SETs orientering vedrørende status på resultatkontrakten og aktiviteter i 1. kvartal 2017 til efterretning
- at udvalget tager SETs orientering vedrørende status på e-handelsindsatsen til efterretning.
- at udvalget drøfter mulighederne i forhold til fremtidig indsats i forbindelse med e-handel.

SAGSFREMSTILLING

Ved udvalgsrådet deltager erhvervschef Brian Krogh, Skiveegnens Erhvervs- og Turistcenter (SET) under behandlingen af dette punkt.

Stabene vurderer, at SET har leveret på kvartalets 70%-indsatser, samt at SET overordnet har leveret på de 30%-indsatser, som blev afsluttet i 1. kvartal.

I 30% indsatsen "E-handel", der er pågået frem til udgangen af 1. kvartal, og som afrapporteres på indeværende udvalgsråd, vurderer stabene, at SET overordnet har leveret på indsatsen, men at den ønskede effekt ikke er blevet opnået til fulde, eftersom nogle punkter kun er delvist opfyldt. Den delvist manglende opfyldelse sker på baggrund af ydre omstændigheder, bl.a. manglende behovserkendelse hos e-handelsaktørerne.

Stabene vurderer, at 30%-indsatsen "Rute 34", der skulle have været afsluttet ultimo 3. kvartal 2016, ikke har haft den forventede fremdrift og fortsat pågår.

På udvalgets møde den 6. februar 2017 blev det besluttet, at udvalget ville følge fremdriften i 70%-indsatsen vedr. investorsporet i BIG Blue Skive 2040 tæt på udvalgets møder i marts og juni. Tilsvarende er indsatsen behandlet i Koordinering Erhverv.

På udvalgsrådet vil SET være til rådighed for spørgsmål vedrørende kvartalets aktiviteter og resultater mv. samt redegøre for status på igangværende indsatser, herunder særligt disse tre indsatser:

- E-handel (30 % indsats): I 30 % indsatsen i forbindelse med e-handel, har der politisk været ønske om fire indsatsområder, som blev tiltrådt på udvalgsråd den 10. oktober 2016. De fire indsatsområder er beskrevet herunder.

Det første indsatsområde *Kortlægning af eksisterende uddannelsestilbud* er blevet gennemført. SET oplyser, at konklusionen af dette indsatsområde er, at uddannelsestilbuddet omkring e-handel hovedsageligt består af fragmenterede discipliner, der er integreret i bredere uddannelser. Et fællestræk er, at disse uddannelser bruger relativt korte forløb omkring specifikke e-handelsdiscipliner. Udbuddet er størst på erhvervsakademineiveau med tilbud i Århus, Herning, Viborg og Skive. Kortlægningen viser ifølge SET, at der ikke synes at være en egentlig e-handelsuddannelse, som samler disciplinerne omkring det at udvikle og drive en succesfuld virksomhed, baseret primært på afsætning online. Ej heller findes der uddannelser med særligt fokus på et eller flere delelementer af dette.

Stabene vurderer, at målet om, at der efter kortlægningen skulle være udarbejdet en opdateret liste over aktuelle og relevante lokale og regionale uddannelsestilbud inden for e-handel, er opnået. Stabene tilslutter sig konklusionen om, at eksisterende uddannelsestilbud kunne have et mere konkret fokus og en mere veletableret ramme. Stabene oplyser, at der pt. er igangsat et samarbejde mellem bl.a. SET, Skive Handelsskole, RITO Aps og Dansk Erhverv om udvikling af en e-handelsuddannelse i Skive Kommune.

I forbindelse med det andet indsatsområde *Udvikling af et fysisk e-handels-klynge-miljø til etablerede e-shops såvel som nye virksomheder*, har der været succes i forhold til at kunne udvikle rammerne for et fysisk e-handelsklynge-miljø. SET har således været i dialog med en privat aktør, som vil kunne huse opstarts- og mindre e-handelsvirksomheder under

samme tag med fælles faciliteter og fragtløsninger mv. i Skive. Dog har der ikke været interesse for dette tilbud fra de lokale e-shops, hvilket har resulteret i, at det fysiske miljø ikke er blevet realiseret.

Det tredje indsatsområde omhandlede *Udbud af et målrettet iværksætterforløb forbeholdt e-handelsvirksomheder*. Til dette indsatsområde var knyttet det forbehold, at der var kritisk masse til gennemførelse. SET oplyser, at der ikke har været tilstrækkelig tilgang af lokale iværksættere med fokus på e-handel som primær afsætningskanal, hvorfor det ikke har givet mening at udarbejde et tilrettet iværksætterforløb specielt for e-handlere.

Det fjerde indsatsområde *Spredning af e-handelskompetencer imellem lokale e-shops via en learn-and-pay-back model*, blev udmøntet i udbydelsen af et uddannelseskoncept, baseret på dyb "how to" viden og en plan for løbende videns spredning omkring dette, imellem lokale e-handelsvirksomheder. SET oplyser, at målgruppen var eksisterende e-handelsvirksomheder. Her blev der identificeret ca. 15 mere eller mindre kvalificerede kandidater. Ud af disse lykkedes det kun at opnå endegyldigt tilsagn om deltagelse fra tre, hvilket ødelagde de økonomiske forudsætninger for gennemførelsen. På baggrund af den manglende tilslutning, oplyser SET, at de har tvivl om interessen for pt. at opdyrke en stærkere e-handelsklynge og –miljø på Skiveegnen, blandt e-handelsaktørerne. Der er derfor ikke gennemført lokalt uddannelsesforløb.

Stabene vurderer, at SET har opfyldt sin rolle som formidler af tilbuddet, på linje med øvrige af SETs tilbud.

Ud over de fire primære indsats under e-handelsindsatsen i forbindelse med 30 % midlerne, har SET gennemført en række andre tiltag under 70 % midlerne:

- LektieCafé i samarbejde med Step1 og en kreds af lokale e-shops
 - E-handelsdagen i KCL
 - Workcamp i Step1
 - Arrangementer i SET omkring enkelt discipliner i e-handel
 - Løbende dialog mellem SETs erhvervsrådgivere og etablerede virksomheder om e-handel som afsætningskanal
- På baggrund af ovenstående har SET opnået ny læring og kan konkludere følgende:

SET kan konstatere, som en af to gennemgående årsager til ikke at deltage, at motivationen for deltagelse i uddannelsesforløbet hos en førende e-shop ikke var stor nok, til at tilstrækkeligt mange lokale e-handelsvirksomheder ville investere kr. 8.000 i dette. I virksomhedsøjemed er dette en relativ beskedent barriere, som afholdt mange af de adspurgte/inviterede fra deltagelse. En anden gennemgående årsag (knap så udbredt, men dog anført af flere) var troen på egne metoder og evner, og dermed lysten til at gøre det selv. Det betyder, at første skridt i forhold til at skabe en stærk lokal e-handelsklynge i høj grad omfatter arbejde med mindset, ambitioner og det, SET kalder "kommerciel sult". Udbuddet af viden er relativt højt. Der udbydes løbende arrangementer, konferencer, forløb med stærke indlægsholdere og kapaciteter fra såvel førende lokale e-handelsvirksomheder som nationale "eksperter". Lokale e-handelsvirksomheder frekventerer disse i varieret omfang.

Den lokale detailhandel er kun i meget begrænset omfang aktiv i de igangværende indsats omkring e-handel. Dette selvom detailhandlen generelt set igennem efterhånden mange år har været voldsomt udfordret af online salg og dermed også i mange tilfælde truet på eksistens. Også her synes barrieren i højere grad at være mind-set end viden og i nogle tilfælde økonomi.

I forbindelse med udvalgmøde den 10. oktober 2016 blev det aftalt, at SET ved projektafslutning skulle levere anbefalinger om hensigtsmæssige fremtidige initiativer vedrørende udvikling af egnens e-handelsvirksomheder. Til dette punkt har SET leveret følgende:

"At skabe en vækstvirksomhed indenfor e-handel kræver den samme beslutsomhed og det samme mindset, som det gør indenfor alle andre typer af virksomheder. At udvikle en stærk e-handelsklynge på Skiveegnen kræver således tilstedeværelse af en række forretningsfolk med rette ambitioner, stor vilje og beslutsomhed, evne til at tilegne sig/tilvejebringe viden og evne til at eksekvere i markedet. At forfølge dette kræver en hel anden indsats end tilførsel af viden, og SET har ikke for nuværende løsningen på dette spørgsmål specifikt for e-handel."

- Rute 34 (30 % indsats): 30%-indsatsen, der blev gennemført i 3. kvartal 2016, og som blev afrapporteret på udvalgets møde den 5. december 2016, skulle tilvejebringe fire leverancer: analysegrundlag, navneforslag, dannelsen af et lokalt erhvervsambassadørgenråd samt en årsplan. SET oplyser, at leverancerne endnu ikke er tilvejebragt, idet SET har oplevet udfordringer i set up'et omkring opgaveløsningen med de øvrige parter. SET betegner selv situationen som utilfredsstillende. Det er aftalt med borgmesteren, at indsatsen genstartes via et nyt møde med samarbejdspartnerne fra tidligere - Erhvervsrådet Herning & Ikast-Brande, Morsø Erhvervsråd, Morsø Kommune, Thy Erhvervsforum og Thisted Kommune. Dette møde er ikke programsat, men planlægningen er i gang. Efter mødet vil SET udarbejde et forslag til, hvordan de manglende leverancer kan tilvejebringes. Der pågår pt. en dialog mellem SET og borgmesteren omkring det

næste skridt. SET oplyser desuden, at der, parallelt med den initierede indsats, fra borgmesterens side bemærkes, at spørgsmålet om fysisk infrastruktur forventes at komme til at indgå i drøftelser i regi af Business Region MidtVest.

· **BIG Blue Skive (70 % indsats):** På udvalgs møde den 6. februar 2017 blev det besluttet, at udvalget ville følge fremdriften i 70 %-indsatsen vedrørende investorsporet i BIG Blue Skive 2040 tæt, på udvalgets møder i marts og juni.

SET har leveret en bruttoliste over potentielle lokale bygherrer/ejendomsudviklere og oplyser, at de har afsøgt markedet for eksterne samarbejdspartner til den videre proces vedr. investorer udefra. SET oplyser desuden, at der er indhentet tilbud fra to rådgivere omkring assistance til SET i forbindelse med løsning af opgaverne omkring investorsporet i BIG Blue. Dialogen med de lokale investorer pågår og p.t. planlægges møder med forskellige investortyper og interesser. Det er SET's opfattelse, at der for nuværende er konstruktiv og frugtbar dialog med investorer omkring første etape i kommunens rækkefølgeplan, herunder skitsering af en helhedsplan for dette specifikke område. SET oplyser, at de er tæt på at lukke en aftale med en rådgiver, hvorefter de aktiviteter, som udvalget er blevet præsenteret for, programsættes og afvikles. Herefter lægger SET op til, at SET i samarbejde med rådgiveren skal finde en tæt samarbejdsmodel, der tager afsæt i projektets fremdrift og afstemmes løbende. SET foreslår, at dette drøftes på et møde med Teknisk Forvaltning inden sommerferien.

Stabene vurderer, at der fortsat er behov for opmærksomhed på indsatsen, samt at det er vigtigt, at SET fortsat prioriterer dette indsatsområde. Af udvalgs mødet den 6. marts 2017 fremgår det, at der i løbet af 2. halvår 2017 vil blive identificeret potentielle investorer i tæt samarbejde med den eksterne rådgiver, hvorefter der afholdes møder med disse. Ultimo 2017 vil SET fremlægge status på indsatsen, samt en plan for 2018. Igennem året vil der blive afholdt opfølgingsmøder med forvaltningen.

Budgettet for 1. kvartal på 30 % midlerne var på 460.000 kr. SET rapporterer, at alle midlerne er blevet forbrugt. Blandt de mest toneangivende og afsluttede indsatser har været:

· **Challenge Camp Skive (30 % indsats):** SET oplyser, at den nye samarbejdsaftale med AUHE er markeret for det lokale erhvervsliv ved et arrangement i Herning den 9. maj samt et lokalt møde d. 5. maj, - sidstnævnte måtte desværre aflyses, men der planlægges nyt møde d. 19/6 i stedet. Arrangementet i Herning har opnået god medieomtale og vil blive fulgt op med løbende omtale af mulighederne for samarbejde med AUHE. SET oplyser desuden, at som led i samarbejdet med AUHE, blev der allerede i 2016 indgået aftale om afholdelse af en Challenge Camp i Skive. Den aftalte Challenge Camp er afviklet i uge 17, som en del af AUHE's TBMI Challenge 2017. To virksomheder (en start up virksomhed og en etableret virksomhed) deltog med hver sin challenge. I alt ti studerende opholdt sig og arbejdede i tre dage i Skive. Indkvartering, bispisning og husning af de studerende foregik lokalt. SET oplyser, at den foreløbige feedback fra de studerende er positiv omkring ophold, service, samarbejde med virksomhederne og et ekstra virksomhedsbesøg hos en tredje lokal virksomhed. Halvdelen af de studerende var udenlandske ingeniører, som har valgt at læse den unikke master overbygning i Herning.

· **Deltagelse på karrieremesse i Aalborg (30 % indsats):** SET koordinerede den fælles deltagelse på Karrieredagene 2017 på Aalborg Universitet, hvor SET tirsdag den 7. marts havde en stand. DEIF og Skive Kommune deltog på standen. Messedagen var en succes for både DEIF, Skive Kommune og for SET, og den 6x3 meter store stand var velbesøgt af interesserede studerende fra et væld af studieretninger. I alt besøgte messen af 2.300 studerende hen over dagen, og mange af dem kom forbi standen og stiftede bekendtskab med DEIF's fire åbne stillinger, Skive Kommunes ene åbne stilling og 6 praktikpladser, samt SETs egen praktikplads (Enjoy Limfjorden). Det er SETs vurdering, at hele egnen trods den lave virksomhedsdeltagelse har haft stort udbytte af den fælles stand på Karrieredagene og initiativet er blevet rost af både DEIF og DI. Det er derfor SETs vurdering, at aktiviteten er fuldt gennemført som indstillet (kontant udgift til standleje på kr. 50.000 og ressourcer svarende til kr. 25.000).

Stabene vurderer, at aktiviteten er gennemført, dog med begrænsninger i antallet af deltagere. Stabene vurderer, at Skive Kommune overordnet set har haft god effekt af deltagelse på karrieremessen. Stabene vil tage initiativ til en drøftelse mellem SET og stabene vedrørende den fremtidige indsats af denne type.

· **Opdatering af cykel- og vandrekort (30 % indsats):** Et samlet stikort over cykel-, vandre- og rideruter er trykt i 15.000 eksemplarer. Oversigtskortet er distribueret lokalt og kan hentes på turistbureauet og egnens mange turiststeder. De 15.000 eksemplarer svarer til ét års forbrug af cykel- og vandrekortet. Det er et meget populært produkt, som ofte efterspørges.

I 2. kvartal 2017 arbejdes der bl.a. videre med følgende 30 % indsatser: Aarhus 2017, Ejerstrategi, Testcenter for genbyg, Udvikling af socialt miljø for udenlandsk arbejdskraft, Eventforløb – forprojekt, Vækstiværksætterplatform – forprojekt, KEFUR – Kreativt Entreprenørskab på Fur, Østsallingruten, AkvaBoost – forprojekt.

JURA (herunder lovgrundlag)

Lov om erhvervsfremme.

Kommunalfuldmagten (erhvervsudvikling)

ØKONOMI

Skive Kommune har budgetteret med et tilskud til driften af SET for 2017 på 5.896.658 kr. Herudover forekommer kommunal medfinansiering i forbindelse med udviklingsprojekter.

1. kvartal havde et budget under 30 % midlerne på 460.000 kr. SET rapporterer, at alle midler er blevet forbrugt.

Aktivitet	Kvartalsbudget	Kvartalsforbrug
Challenge Camp Skive 2017-19	70.000 kr.	70.000 kr.
Opdatering af Cykel- og vandrekort	25.000 kr.	25.000 kr.
Aktiviteter ved fjord og å	30.000 kr.	30.000 kr.
E-handel	80.000 kr.	80.000 kr.
Aarhus 2017	30.000 kr.	30.000 kr.
Ejerstrategi	100.000 kr.	100.000 kr.
Testcenter for genbyg	50.000 kr.	50.000 kr.
Deltagelse på karrieremesse i Aalborg	75.000 kr.	75.000 kr.
I alt:	460.000 kr.	460.000 kr.

Bilag

[779-2017-135918](#) Status på resultatkontrakt og aktiviteter_1. kvartal 2017

[779-2017-143643](#) Status på e-handel generelt juni 2017 BKR 02

BESLUTNING

Erhvervs- og Arbejdsmarkedsudvalget den 12. juni 2017

Fraværende: Berit Kjølhede

Indstillingen blev tiltrådt.

Bilag

Status på resultatkontrakt og aktiviteter_1. kvartal 2017

Status på e-handel generelt juni 2017 BKR 02

Punkt 5: De fleksible ressourcer i SET's resultatkontrakt - 3. kvartal 2017

Sagsfremstilling

5. De fleksible ressourcer i SET's resultatkontrakt - 3. kvartal 2017

Sagsnr. 779-2016-42672 Dok.nr. 779-2017-138307

Sagsbeh. Anders Storgaard Rask

Åbent

FORVENTET SAGSGANG

Erhvervs- og Arbejdsmarkedsudvalget

INDSTILLING

Stabene indstiller,

· at udvalget godkender de 5 indsatser vedr. resultatkontraktens fleksible ressourcer i 3. kvartal 2017, der samlet beløber sig til 155.000,- kr. i 3. kvartal 2017 og 125.000,- kr. i de øvrige kvartaler i 2017.

SAGSFREMSTILLING

Ved udvalgs mødet deltager erhvervschef Brian Krogh, Skiveegnens Erhvervs- og Turistcenter (SET) under behandlingen af dette punkt.

Stabene vurderer, at alle anbefalinger til 30%-indsatser i 3. kvartal 2017 bidrager med en relevant indsats i forhold til erhvervs politikken og turisme- og oplevelses politikken.

· Strategiforløb – eksporterhverv: En forsvindende lille del af de danske virksomheder står for næsten al dansk eksport. Mange af de lokale SMV'er kommer kun uden for landets grænser i forbindelse med deres kunders engagement og uden afsæt i en strategiplan. Andre har prøvet selv, men med dårlige erfaringer. Formålet med denne indsats er at motivere og hjælpe virksomheder på vej mod eksport. Første del af indsatsen omhandler udarbejdelse af en bruttoliste over potentielle deltagere, kommunikation om indsatsen og screening af interesserede virksomheder. På den baggrund er forventningen, at min. 10 deltager på dag 1 i mini-eksportforberedelsesforløbet, og mindst halvdelen af disse går videre i individuel rådgivning qua deres vilje og kvalifikationer som ny eller strategisk stærkere eksportør. Indsatsens forventede output er, at min. 4 virksomheder beslutter sig for at påbegynde eksport eller efterfølgende eksporterer på en mere struktureret og kvalificeret måde. Indsatsen beløber sig til 75.000,- kr. i 3. kvartal 2017 og 75.000,- i årets øvrige kvartaler. Indsatsen afrapporteres på udvalgs mødet i marts 2018.

· 360 graders digital screening for turismevirksomheder: Destination Djursland og Ringkøbing Fjord Turisme har i samarbejde med det digitale konsulenthus Seismonaut udviklet værktøjet 'Digital Score' til at vurdere kvaliteten af en virksomheds synlighed på digitale platforme. Der vurderes på indholdet på både sociale medier og hjemmesider. Formålet med 'Digital Score' er, at give den enkelte turismeaktør viden om, hvor behovet og effekten er størst i forhold til at forbedre kvaliteten af indholdet på deres online platforme. SET ønsker at benytte 'Digital Score' og tilbyde en 360 graders screening af online synlighed til kommunens turismevirksomheder. Det forventede output er, at 12 virksomheder deltager i forløbet og får konkrete input til forbedring af online indhold og synlighed. Det forventes, at alle virksomheder tager opfølgningen til efterretning og implementerer forbedringer på deres online platforme. Effekten vil være øget kvalitet i virksomhedernes online synlighed og heraf øget salg. Indsatsen beløber sig til 25.000,- kr. i 3. kvartal 2017 og 25.000 i årets øvrige kvartaler. Indsatsen afrapporteres på udvalgs mødet i marts 2018.

· Deltagelse i nationalt erhvervsforum: Branding af Skiveegnen, som et attraktivt sted at drive virksomhed i et stærkt erhvervsmiljø, vurderes af egnens virksomheder som en betydelig indsats i forhold til bl.a. rekruttering af nye medarbejdere og tiltrækning af nye virksomheder til egnen. SET ønsker derfor at supplere den primært digitale og trykte brandingkanal med den personbårne, hvor budskabet om Skiveegnens positive erhvervsmiljø strategisk positioneres ved deltagelse i Altingets erhvervs- og vækstpolitiske netværk. Netværket består af deltagere fra kommunale erhvervskontorer, selvstændige erhvervscentre, universitetsverdenen, Via University College, Erhvervsakademi Dania, Eksport Kredit Fonden, Danske regioner, Dansk Industri, Krifa Erhverv, DJØF, Arbejdsgiverne samt ca. 10 direktører fra forskellige virksomheder fordelt fra hele Danmark. Netværket omfatter fire møder i København og et på Bornholm (internat). Med deltagelsen i netværket forventer SET at kunne sprede de positive erhvervshistorier og –initiativer omkring Skiveegnen, så egnen positionerer sig i forhold til værtskab af arrangementer med statslige erhvervsfremmeaktører (årsmøder og lign.), ligesom Skiveegnen positionerer sig i forhold til fremtidige strategiske projekt- og udviklingssamarbejder. Indsatsen beløber sig til 20.000,- kr. i 3. kvartal 2017 og 10.000 i årets øvrige kvartaler. Indsatsen afrapporteres på udvalgs mødet i marts 2018.

· Cykelsløjfer – udvikling af produktpakker langs cykelruter: Cykelturisme er en af kommunens styrkepositioner og et af de temaer, der går på tværs af turisme- og oplevelsesklyngerne. Der findes i dag rutebeskrivelser til cykelsløjferuter fra Skive til de tre turisme- og oplevelsesklynger henholdsvis Østsalling, Spøttrup og Nordfjends. SET ønsker med denne indsats at understøtte samarbejdet på tværs af virksomhederne i klyngerne ved gennem én eller flere workshops at udvikle produktpakker langs cykelruterne. Pakkerne skal afspejle områdernes identitet og være med til at styrke værdikæden i kommunen og øge tilgængeligheden til oplevelser på cykelruterne for turister. Produktpakkerne sælges via Oplevelsesbooking, som automatisk gør pakkerne tilgængelige på flere online platforme. En del af pakken vil ligeledes være et fysisk kort over kommunen med de tre ruteforslag indtegnet. Det er målet, at min. 10 aktører vil deltage i en workshop vedr. udvikling af oplevelsespakker langs cykelruterne, og at disse efterfølgende tilbydes salg af produkter til pakkerne. Tre nye produktpakker vil være til salg i sommeren 2018. Målet er, at der sælges 10 produktpakker i sommeren 2018. Indsatsen beløber sig til 10.000,- kr. i 3. kvartal 2017 og 15.000 i årets øvrige kvartaler. Indsatsen afrapporteres på udvalgsrådet i marts 2018, ligesom der gives en evaluering i september 2018.

· Forretningsudvikling for kreative erhverv - forprojekt: Skiveegnens naturværdier og satsning på bl.a. UNESCO verdensarv og Salling Aqua Park giver basis for vækst i oplevelsesøkonomien. Andelen af virksomheder indenfor kreative erhverv er imidlertid lavere end i andre dele af landet og skaber mangel på kommercielle udbydere. SET søger derfor om midler til et forprojekt med henblik på at realisere et 3-årigt projektforslag med fokus på forretningsudvikling adresseret potentielle iværksættere indenfor oplevelsesøkonomi og mikrovirksomheder. Hovedprojektet forventes finansieret af midler fra hhv. LAG Skive-Viborg, Landdistriktpuljen og Vækstpuljen, der alle kan ansøges i 3. kvartal. Forløbet vil bestå af en række kurser og oplæg om forretningsudvikling og værdikædesamarbejde med henblik på at få flere aktiviteter i gang, der kan bidrage til vækst i oplevelsesøkonomien. Forprojektet skal definere en 3-årig indsats med fokus på forretningsudvikling, med det formål at skabe flere iværksættere indenfor kreative erhverv/oplevelsesøkonomi, flere udbydere af kommercielle ydelser, udvikling af nye produkter og ydelser indenfor oplevelsesøkonomi, øget værdikædesamarbejde i og på tværs af oplevelsesklynger, nye afsætningskanaler for lokale produkter/ydelser, livsstilsiværksættere og hobbyerhverv gøres til fuldtidserhverv, ejerskifte af eksisterende virksomhed og øget bosætning – tiltrækning af iværksættere udefra. Opsætning af konkrete mål for hovedprojektet er en del af forprojektet. Indsatsen beløber sig til 25.000,- kr. i 3. kvartal 2017 og afrapporteres på udvalgsrådet i december 2017.

I 2017 er der afsat 1,8 mio. kr. til udmøntning af 30%-indsatser. På nuværende tidspunkt er der udmøntet for i alt 1.315.500 kr. i 2017. Såfremt udvalget godkender indstillingen, vil der være udmøntet for i alt 1.374.500 kr. til og med 3. kvartal 2017 og 221.000 kr. i årets øvrige kvartaler:

1. kvartal	2. kvartal	3. kvartal	4. kvartal	I alt
460.000 kr.	467.500 kr.	447.000 kr.	221.000 kr.	1.595.500 kr.

Den fleksible del af Skive Kommunes resultatkontrakt med SET udgør 30% af den samlede kontraktsum, svarende til 450.000 kr. pr. kvartal.

JURA (herunder lovgrundlag)

Lov om erhvervsfremme.

Kommunalfuldmagten (erhvervsudvikling)

ØKONOMI

Skive Kommune har budgetteret med et tilskud til driften af SET for 2017 på 5.896.658 kr. Herudover forekom øvrig kommunal medfinansiering i forbindelse med udviklingsprojekter.

I 2017 er der afsat 1,8 mio. kr. til udmøntning af 30%-indsatser. På nuværende tidspunkt er der udmøntet for 1.315.500 kr. ud af i alt 1,8 mio. kr. i 2017.

Bilag

[779-2017-140978](#) SETs 30%-pulje 2017_forslag til 3. kvartal

[779-2017-138309](#) Q3_Strategiforløb eksporterhverv

[779-2017-138310](#) Q3_360 graders digital screening for turismevirksomheder

[779-2017-138311](#) Q3_Deltagelse i Nationalt erhvervsforum

[779-2017-140873](#) Q3_Cykelsløjfer endagsture

[779-2017-138313](#) Q3_Forretningsudvikling - oplevelsesøkonomi_forprojekt

BESLUTNING

Erhvervs- og Arbejdsmarkedsudvalget den 12. juni 2017

Fraværende: Berit Kjølhede

Indstillingen blev tiltrådt

Bilag

SETs 30%-pulje 2017_forslag til 3. kvartal

Q3_Strategiforløb eksporterhverv

Q3_360 graders digital screening for turismevirksomheder

Q3_Deltagelse i Nationalt erhvervsforum

Q3_Cykelsløjfer endagsture

Q3_Forretningsudvikling - oplevelsesøkonomi_forprojekt

Punkt 6: Digital Handlingsplan 2017 - status 2. kvartal 2017

Sagsfremstilling

6. Digital Handlingsplan 2017 - status 2. kvartal 2017

Sagsnr. 779-2017-3047 Dok.nr. 779-2017-143422

Sagsbeh. Mie Nørreskov Gottschalk

Åbent

FORVENTET SAGSGANG

Erhvervs- og Arbejdsmarkedsudvalget

INDSTILLING

Stabene indstiller,

· at orienteringen vedrørende status på aktiviteter i handlingsplan for digital markedsføring drøftes og tages til efterretning

SAGSFREMSTILLING

Ved udvalgsrådet deltager markedsføringskonsulent Mie Gottschalk under behandling af dette punkt.

Et stigende fokus på den digitale markedsføring af Skive Kommune har betydet fastlæggelse af et budget på i alt 800.000 kr. til at øge den digitale markedsføring i 2017. Heraf er 350.000 øremærket til konkrete digitale aktiviteter og den resterende del til lønomkostninger til en ny markedsføringsmedarbejder.

Kort historik

På mødet d. 10. oktober 2016 blev det fremlagt, at en øget indsats indenfor digital markedsføring ville kræve tilføjelse af ekstra ressourcer til området, herunder ansættelse af en markedsføringsmedarbejder. I denne forbindelse blev en alternativ løsning med eksterne konsulenter efterspurgt, og med opvejning af fordele og ulemper ved begge løsninger blev det på mødet d. 7. november 2016 besluttet at ansætte en ny markedsføringsmedarbejder.

På mødet d. 6. februar 2017 blev der gjort status på ansættelsen af den nye markedsføringsmedarbejder, og i den forbindelse blev det aftalt, at forvaltningen præsenterer en handlingsplan for de digitale markedsføringsaktiviteter for 2017. Denne handlingsplan blev præsenteret på mødet d. 3. april 2017, ligesom det blev aftalt, at den nye markedsføringskonsulent, Mie Nørreskov Gottschalk, kvartalsvis giver en status på aktiviteterne i handlingsplanen. Desuden ønskede udvalget en orientering om mulighederne for landsdækkende markedsføring.

Status på aktiviteter i den digitale handlingsplan 2017

Planen er inddelt i to overordnede spor. Første spor har fokus på Erhverv og Karriere. Denne henvender sig derfor til såvel nuværende som potentielle iværksættere og virksomheder og deres nuværende og potentielle medarbejdere. Dette spor kører kontinuerligt resten af året.

Erhverv & Karriere:

For aktiviteter koncentreret omkring Erhverv består de primære kanaler af Radio Skive, sociale medier samt kommunens hjemmesider og søgemaskinerne. Her markedsføres konkrete cases f.eks. virksomhedsportrætter i Radio Skive, og der sættes fokus på at gøre kommunen mere synlig i online søgninger igennem udbygning af eksisterende hjemmesider, søgemaskineoptimering, samt målrettet annoncering rettet mod erhvervsfolk.

Aktivitet:

Radio Skive:

Der er udarbejdet radiospot, som løbende fornyes. Hvert spot kører 2-3 gange per dag på både Radio Skive og Radio Alfa Skive. De første spots har fokus på de gode forhold for iværksætterne på Skiveegnen samt virksomhedernes forventning om at ansætte flere nye medarbejdere i 2017.

Derudover foretager Radio Skive 1-2 interviews af virksomheder, ambassadører osv. per uge, som genudsendes 3-4 gange den pågældende uge, hvor interviewet har fundet sted. Aftalen er, at der skal være afholdt min. 78 interviews inden 1. april 2018. Disse interviews promoverer vi aktivt på LinkedIn.

Indsatsen omkring Radio Skive, inkl. spots og interviews kører indtil april 2018.

Sociale medier:

LinkedIn er blevet intensiveret med 1-2 opslag per hverdag. Vi har ligeledes brugt LinkedIn som annonceringsplatform ved at sponsorere allerede tilgængelige opslag på siden.

I alt har vi øget antallet af følgere på LinkedIn siden med 50 følgere.

Hjemmeside:

For at intensivere den digitale markedsføringsindsats af erhvervslivet på Skiveegnen har vi igangsat arbejdet med en ny hjemmeside. Denne hjemmeside vil blive en platform, som samler alle relevante oplysninger om brancherne og virksomhederne på egnen og vil også indeholde praktiske oplysninger til virksomhederne. Denne hjemmeside er lige nu under udarbejdelse.

Et andet tiltag, som er lige på trapperne, er inkorporering af Kommuneguiden på Skive Kommunes hjemmesider. Kommuneguiden giver et hurtigt faktabaseret indblik i kommunen, såsom antal indbyggere, antal daginstitutioner, antal skoler og antal virksomheder fordelt på brancher og antal medarbejdere o. lign. Kommuneguiden kan derfor fungere som et digitalt opslagsværk og vil blive et godt værktøj i branding af Skive Kommunes erhvervsliv og ikke mindst på bosætningsområdet.

PR:
Der arbejdes lige nu på en artikel om Skive Kommunes erhvervsindsats, som målrettes Skive Folkeblad og de mindre postomdelte blade. Ligeledes er der iværksat PR-aktiviteter på historien omkring langtidsledige kontanthjælpsmodtagere, der hurtigt kommer i arbejde i Skive Kommune. For at understøtte den digitale indsats er der indhentet tilbud på at få assistance på PR-indsatsen fra en ekstern konsulent. Denne indsats skal sikre, at historierne når så langt ud i pressen som muligt - både lokalt og nationalt. På denne måde sikrer vi en landsdækkende spredning af relevante historier.

Landsdækkende historier:

Mange af de tiltag, som er iværksat, er digitale og rækker derved også udover kommunens grænser. Dog vil assistancen fra en ekstern PR-konsulent bl.a. bidrage til at få spredt de gode historier i såvel den lokale som den nationale presse.

Bosætning

Som en del af bosætningskampagnen fra efteråret 2016 har der de sidste måneder været et styrket fokus på et af elementerne i bosætningsstrategien - kulturlivet i Skive. Især set i lyset af de store events Århus 2017 og VM i middelalderkampsport.

Sociale medier:

Indsatsen på Facebooksiden "Dit nye liv i Skive", såvel som på Skive Kommunes Instagram, er styrket, og som følge heraf er der indtil videre sket en stigning i antallet af nye følgere på henholdsvis:

- Facebook "Dit nye liv i Skive": 116 nye følgere
- Facebook "Skive Kommune": 457 nye følgere
- Instagram: 48 nye følgere

Evt. yderligere input til aktiviteter foreslås drøftet.

Næste skridt:

De næste 3 måneder skal antallet af radiointerviews vedligeholdes, og fokus på karrieremulighederne i kommunen skal i centrum. Der udarbejdes løbende nye radiospot.

Vedr. indsatsen på de sociale medier så skal intensiteten mht. opslag på LinkedIn på min. 1 opslag per hverdag fortsættes, og der skal arbejdes mere intensivt med Facebook for at tiltrække mere opmærksomhed omkring karrieremulighederne på Skiveegnen. Ligeledes vil der blive sat fokus på at profilere kommende, nytænkende turistprojekter f.eks. Salling Aqua Park.

Der arbejdes videre med design og indhold på den nye hjemmeside, og sidst men ikke mindst så skal PR indsatsen øges gennem ekstern konsulentbistand.

JURA (herunder lovgrundlag)

-

ØKONOMI

De konkrete aktiviteter finansieres af de dertil målrettede midler afsat til digital markedsføring i 2017.

Bilag

[779-2017-85803](#) Bilag - forslag til digitale markedsføringsaktiviteter 2017

BESLUTNING

Erhvervs- og Arbejdsmarkedsudvalget den 12. juni 2017

Fraværende: Berit Kjølhede

Indstillingen blev tiltrådt

Bilag

Bilag - forslag til digitale markedsføringsaktiviteter 2017

Punkt 7: Beslutningsgrundlag for Salling Aqua Park

Sagsfremstilling

7. Beslutningsgrundlag for Salling Aqua Park

Sagsnr. 779-2015-17897 Dok.nr. 779-2017-118049

Sagsbeh. Lisbeth Vestergaard Lauridsen

Åbent

FORVENTET SAGSGANG

Erhvervs- og Arbejdsmarkedsudvalget

Teknik- og Miljøudvalget

Økonomiudvalget

Byrådet

INDSTILLING

Teknisk Forvaltning og Stabene indstiller,

· at der træffes principbeslutning om godkendelse af Salling Aqua Park, på baggrund af præmisserne i denne sagsfremstilling.

· at der af det reserverede beløb på 1 mio. kr. for 2017 kr. søges frigivet hele beløbet, dedikeret til bygherrerådgivning og forprojektering.

SAGSFREMSTILLING

Nærværende sagsfremstilling er udarbejdet på baggrund af politisk ønske om et beslutningsgrundlag for Salling Aqua Park. Sagen er kompliceret og rummer mange aspekter, og det er for nuværende ikke muligt at belyse samtlige aspekter fuldt ud.

Skive Kommunes historik på Salling Aqua Park

Salling Aqua Park (SAP) er et lokalt forankret projekt i Glyngøre, der har til formål at skabe et fælles fysisk omdrejningspunkt omkring Glyngøre Havn og Limfjorden for såvel turister som fastboende. Målet er at tiltrække flere turister og dermed øge turismeomsætningen, men også at gøre Glyngøre til et endnu bedre sted at bo og leve. Glyngøre er i Skive Kommunes Turisme- og Oplevelsespolitik 2015-2018 udpeget som en af kommunens syv oplevelsesklynger, hvor Skive Kommune ønsker at skabe målrettet oplevelsesudvikling ved at arbejde systematisk og målrettet med kvalitetsudvikling og kvalitetssikring af turismebasisprodukter.

SAP består af tre elementer:

- Fase 1: Dykkerpark
- Fase 2: Udvidelse af lystbådehavn
- Fase 3: Maritimcenter

Fase 1 – Salling Dykkerpark blev indviet den 16. maj 2013. Dykkerparken er realiseret med støtte fra Skive Kommune.

På baggrund af en henvendelse fra styregruppen i SAP om kommunal hjælp til realisering af projektets fase 2 og 3 besluttede Erhvervs- og Arbejdsmarkedsudvalget samt Teknik- og Miljøudvalget i efteråret 2015 at bringe et forslag om støtte til administrativ og økonomisk understøttelse af SAP videre til budgetforhandlingerne 2016. Resultatet blev en byrådsgodkendelse af anlægsmidler på budget 2016 på 1,778 mio. kr. til en administrativ understøttelse samt reservation af 1 mio. kr. i anlægsbudgettet 2017, 4 mio. kr. i anlægsbudget 2018 og 3 mio. kr. i anlægsbudget 2019.

Grundlaget for byrådets beslutning var projektets første prospekt med titlen 'Salling Aqua Park - endless adventures' (bilag 1). Prospektet beskriver SAPs forskellige elementer med anlægs- og driftsbudget. Blandt andet ønskedes Lystbådehavnen udvidet med 100 bådpladser, og Salling Maritim Center ønskedes opført med en bygningsmasse på 300 m². Det samlede budget for SAP var angivet til 25 mio. kr.

Med de administrative midler afsat påbegyndte administrationen den nødvendige myndighedsbehandling, herunder belysning af tekniske og juridiske forhold. Internt i Skive Kommune blev nedsat en projektgruppe og en intern styregruppe, som i forløbet har haft en række møder og en løbende dialog med styregruppen fra SAP Glyngøre. Den interne projektgruppe har desuden haft tæt dialog med bl.a. kommunens juridiske konsulenter, samt Kultur- og Familieforvaltningen. De mange møder, internt og eksternt, har ført til, at projektet løbende er blevet tilpasset, blandt andet har størrelsen på maritimcentret ændret sig undervejs og er nu på ca. 250 m². Ligeledes har udvidelsen af

lystbådehavnen ændret sig, så den nu er på 35 bådpladser og syv pladser til husbåde, hvorved lystbådehavnen udvides til i alt 135 bådpladser og syv pladser til husbåde, samt et areal til øvrige friluftaktiviteter. På baggrund af konsulentens og forvaltningens beregninger ligger de estimerede anlægsudgifter i dag på i alt 38 mio. kr.

I august 2016 tiltrådte Erhvervs- og Arbejdsmarkedsudvalget samt Teknik- og Miljøudvalget en indstilling om at få udarbejdet en Behovs- og potentialeanalyse, som en del af de 1,778 mio. kr. fra budget 2016. Hensigten var at få klarlagt behovs- og potentialegrundlaget for henholdsvis udvidelsen af lystbådehavnen og etablering af maritimcenter.

Konklusionerne af behovs- og potentialeanalysen (bilag 2) forelå marts 2017 og lød:

- ”Der kan konstateres et klart markedsdrevet behov for en udvidelse af lystbådehavnen.”
- ”Der kan ikke konstateres et klart markedsdrevet behov for etablering af et Maritimt Center.”
- ”Der kan konstateres et klart lokalt drevet behov for etablering af et Maritimt Center.”

På baggrund af Behovs- og potentialeanalysens resultater besluttede Teknik- og Miljøudvalget og Erhvervs- og Arbejdsmarkedsudvalget i marts 2017 at få en uddybende undersøgelse af tre emner:

1. Afledte samfundsmæssige effekter af projektet
2. Projektets efterfølgende drift og organisering
3. Forslag til at udvide og konkretisere de turismemæssige muligheder i forbindelse med Maritimcenteret således at vægtningen mellem turisme og lokal velfærd bliver på min. 50-50 i forhold til den nuværende vægtning, hvor velfærdsdelen fylder 80%.

Revideret grundlag for Salling Aqua Park

Det grundlag, der her arbejdes videre med, udspringer af konklusionerne fra behovs- og potentialeanalysen samt efterfølgende dialog med styregruppen i Glyngøre med henblik på at afklare de tre supplerende spørgsmål stillet af udvalgene. Internt i Skive Kommune har forvaltningen sideløbende udarbejdet egne analyser og juridiske vurderinger. Grundlaget for SAP er således et øget fokus på turismerelaterede aktiviteter, der som minimum modsvarer en 50-50 fordeling.

I det nye grundlag arbejdes ud fra tanken om, at SAP er et resort, og det således er alle aktiviteter på og i havneområdet samt maritimcenteret, der bidrager til realisering af projektets formål. I det nye grundlag arbejdes med et reduceret maritimcenter på 250 m². Forudsætningerne i forhold til Behovs- og potentialeanalysen for udvidelsen af lystbådehavnen er uændrede og ligger fortsat på 35 bådpladser og syv pladser til husbåde. I dag er der 100 bådpladser i Glyngøre Havn.

For at skabe den størst mulige markedsdrevne synlighed og de bedste rammer for tiltrækning af besøgende, anbefaler konsulenterne, at der sker et navneskift, hvor stednavnet ”Glyngøre” indgår. Derved sker der en positiv stedfæstelse af projektet. Glyngøre er kendt i den brede danske befolkning, og det vil således være langt lettere at opbygge et bæredygtigt brand og et bæredygtigt resort. SAP Glyngøre styregruppen har på baggrund af konsulenternes vurdering besluttet at udvikle området som et resort. SAP Glyngøre styregruppen fastholder navnet Salling Aqua Park i den kommende projektudvikling.

Konsulenterne fremhæver, at et resort også har den fordel, at man kan tænke i ”touch points”, som er de steder, man kommer eller kan komme i kontakt med turisterne. Gennem aktivt brug af oplevelsesdesign kan turisternes oplevelser og deres forbrug optimeres, hvorved det økonomiske grundlag for hele området styrkes. Eksempelvis kan der skabes øget flow i byen og dermed større grundlag for handel og omsætning.

Med fokus på SAP Glyngøre som resort kan der etableres en ”port til Limfjorden”, hvilket bl.a. efterspørges af Enjoy Limfjorden. SAP har mulighed for at sætte sig på den position før andre.

Den interne styregruppe i Skive Kommune og styregruppen i SAP Glyngøre er enige om, at projektet med udvidelsen af lystbådehavnen og etablering af maritimcenteret fremstår som et samlet projekt med to ejere, dvs. hhv. lystbådehavnen og det maritime center.

I dialogen mellem konsulenterne og SAP styregruppen i Glyngøre, blev der i processen med workshops udarbejdet en mere kvantitativ vision for SAP. Visionen er nu minimum 50.000 besøgende inden for en femårig periode. Ifølge konsulenternes beregning svarer dette nogenlunde til 1 % af antallet af indbyggere og feriehusegæster, der er inden for en times kørsel. Konsulenterne oplyser, at der til sammenligning er 50.000 årlige besøgende til Jyllandsakvariet og Bork Vikingehavn. Bovbjerg Fyr har 40.000 årlige besøgende, mens Blåvandshuk Fyr har 60.000 årlige besøgende. Med den nye vision for SAP og det reviderede indhold, vurderer konsulenterne, at der med det rette mix af overnatning, bospisning, aktiviteter og formidling, kan tiltrækkes 50.000 besøgende til SAP.

Målgrupperne for SAP vil dels være "Det gode liv"-segmentet, som er par uden børn og dels "Sjov, leg og læring"-segmentet, som er børnefamilier. Konsulenterne påpeger, at disse målgrupper supplerer hinanden godt i forhold til at skabe turisme henover året. Dette er også forvaltningens faglige vurdering.

Ud over aktiviteterne i lystbådehavnen og det maritime center består SAP også af aktiviteter som erhvervsfiskeriet fra havnen, Limfjordshuset med restaurant, Kjøbenhavner Kokken m.fl. Disse har stor betydning for den samlede tiltrækningskraft. Dykkerparkens og sejlkubbens aktiviteter indgår ligeledes i SAP.

Gennem nulpunktanalysen beregner konsulenterne, at der i dag er mellem 18 og 22 direkte og afledte årsværk i beskæftigelse på baggrund af Glyngøre Havn og mellem 1 og 2 mio. kr. i skatteindtægter. 1 år efter åbningen af Salling Aqua Park og på baggrund af forventede 25.000 besøgende har konsulenterne beregnet, at der er skabt 18 nye arbejdspladser i Skive Kommune. Efter 5 år, og på baggrund af forventede 50.000 årlige besøgende, har konsulenterne beregnet, at Salling Aqua Park *i alt* har skabt 37 nye arbejdspladser fordelt over Skive Kommune. Forudsat at disse 37 arbejdstagere alle er bosiddende i Skive Kommune, medfører dette en skatteindtægt på 2,7 mio. kr. om året. Disse nye årsværk kan være placeret i Glyngøre, men kan også være placeret andre steder i Skive Kommune, da eksempelvis overnatningsmuligheder i forbindelse med SAP primært findes uden for Glyngøre.

Lystbådehavnen

Udvidelsen af lystbådehavnen skal sikre plads til yderligere 35 lystbåde i havnen, herunder større lystbåde, end den nuværende havn giver mulighed for. Derudover vil der være plads til syv husbåde samt et areal til SAPs aktiviteter. Udvidelsen af lystbådehavnen vil resultere i, at der fremover vil være plads til 135 både samt syv husbåde i Glyngøre Havn.

Maritimcenteret

Styregruppen i Glyngøre har oplyst, at maritimcenteret skal rumme en række faciliteter og oplevelsestilbud, hvor den fysiske nærhed til vandet er vigtig og unik:

- Område til fjordbad og vildmarksbad samt sauna med fjordudsigt.
- "Forpost" til Aqua Glide "Legeplads på fjorden", fjordsvømmeområder samt legeredskaber, der skaber forbindelse mellem bygning og vand
- Instruktionsområder med tæt sammenhæng mellem ude- og indefaciliteter, isætnings-/optagningspladser og fyldestationer for kajak, surf, dyk, SUP mv. direkte fra/til vandet.
- Stævne-/eventsrum, publikumsflader samt koordinerings- og observationsarealer og dommer-/kontrollfaciliteter, hvor udsyn og udsigt over vandet er nødvendig. Eksempler på stævner/events er Sildefestival, dykkerstævner, TORM-stævne.
- En formidlingsbase for Limfjorden. Formidling vil bl.a. ske via Vandkantskolens aktiviteter og natur- og friluftsfremstilling, hvor "landfolk" får viden og interesse for livet i og på fjorden.
- Nødvendige servicefaciliteter og rum i relation til ovenstående, herunder et centralt multifunktionelt rum, et ligeledes multianvendeligt auditorium, udsyns- og udsigtsflader og opholdsarealer, toiletter og badefaciliteter samt depot- og teknikrum.

En række faciliteter i SAP vil være placeret uden for maritimcenteret. Der er her tale om opbevaringsfaciliteter, overnatning, café m.v., som placeres andre steder på havnen i samarbejde med relevante erhvervs- og forretningsinstanser på havnen. SAP omfatter i resorttankegangen hele havneområdet og andre instanser og aktører i Glyngøre by.

Vandkantskolen har tilkendegivet, at de ikke påtænker at leje sig ind i det maritime center, og der er ingen økonomisk forbindelse mellem SAP og Vandkantskolen. Der kommer således ingen anlægs/driftstilskud til maritimcenteret fra Vandkantskolen.

Vandkantskolen tilkendegiver, at der er en løbende dialog med SAP omkring samarbejde. Vurderingen fra SAP og Vandkantskolen er, at parterne gensidigt vil kunne styrke hinanden. Det fremgår bl.a. af Vandkantskolens ansøgning om midler til naturformidling til Friluftsrådet, at to af naturskolens fem aktivitetsområder vil have tilknytning til SAP. Vandkantskolen oplyser, at ansøgningen til Friluftsrådet er gået videre til 2. behandling.

Fundraising

Styregruppen i Glyngøre varetager fundraisingsopgaven i SAP. Gruppen har derfor indsendt ansøgning til kommunens fundraisingspulje. Ansøgningen blev behandlet i Landsbyudvalget 1. juni 2017, hvor Landsbyudvalget anbefalede, at Økonomiudvalget på deres møde den 20. juni 2017 godkender, at der bevilges 300.000 kr. til Salling Aqua Park til fundraising. I sagsfremstillingen til behandling af ansøgningen er det forudsat, at tilsagn gives under forudsætning af, at nærværende sagsfremstilling tiltrædes.

Styregruppen i Glyngøre er i indledende dialog med et par fonde, bl.a. Realdania og Lokale- og Anlægsfonden. Der foreligger endnu ingen tilsagn om ekstern finansiering til projektet.

Opførelse og drift af lystbådehavn og maritimcenter

I tilfælde af positiv politisk stillingtagen i forhold til beslutningsgrundlaget og succesfuld fundraising, vil der fremadrettet ske følgende:

Lystbådehavnen

Såfremt det lykkes projektet at skaffe finansieringen, og Skive Kommune frigiver de reservede anlægsmidler, vil kommunen stå som bygherre for udvidelsen af lystbådehavnen.

Skive Kommune er i dag ejer af lystbådehavnen. Dette ejerforhold vil fortsætte uændret efter en eventuel udvidelse af lystbådehavnen. Skive Kommune er bygherre på lystbådehavnen.

Lystbådehavnen drives i dag og fremover af Sallingsund Sejlklub. Alle havnens grupper er repræsenteret i en havnegruppe.

Maritimcenteret

Der dannes en selvejende institution i relation til det maritime center. Styregruppen bag SAP Glyngøre har ikke oplyst, hvilken konstruktion de vælger i forhold til organisationsform.

Såfremt det lykkes projektet at skaffe finansieringen, og Skive Kommune frigiver de reservede anlægsmidler, vil den selvejende institution bag maritimcenteret stå som bygherre for maritimcenteret.

Konsulenternes beregninger af driftsomkostningerne i det maritime center (Bilag 3) viser, at der efter en fire års indkøringsperiode vil være balance mellem driftsudgifter og -indtægter. SAP oplyser, at underskuddet i denne periode betales via de aktiviteter, den selvejende institution skaber, og dermed ikke kommer til at indgå i en driftsanmodning til Skive Kommune.

Bygherrerollen og afklaring af ejerforhold for maritimcenteret

Ud fra SAP styregruppens oplyste aktiviteter i maritimcenteret pt., vurderer kommunens jurister, at der ikke er juridiske hindringer for, at Skive Kommune kan være bygherre på det maritime center. Forudsætningen herfor er, at det maritime center udelukkende anvendes til kommunale formål, dvs. aktiviteter, som kommunen selv lovligt kan udøve. At der eventuelt opkræves betaling for visse ydelser, eksempelvis entré, gør ikke i sig selv aktiviteterne kommercielle. En sammenligning kan være en svømmehal.

På baggrund af dialog mellem styregruppen SAP Glyngøre og Skive Kommune er der imidlertid opnået enighed om, at SAP Glyngøre er bygherre på maritimcenteret. SAP Glyngøre er også ejer af maritimcenteret. Det er desuden aftalt, at der er mulighed for, at der kan entres med samme bygherrerådgiver/entreprenør for det samlede projekt med byggeriet af lystbådehavnen og maritimcenteret, men at der udarbejdes en kontrakt til hver af de to bygherrer.

Det, at SAP Glyngøre er ejer og bygherre på maritimcenteret, giver de videst mulige rammer for udvikling af aktiviteter og tiltag, der underbygger drift og indtægter. Det betyder, at maritimcenteret ikke er underlagt en række begrænsninger i forhold til at udvikle et fornuftigt råderum for aktivitetsudvikling. Dette kunne potentielt set have begrænset indtægtsmulighederne og samtidig virket begrænsende i forhold til at udvikle og afholde de bedst mulige aktiviteter i forhold til de to målgruppers præferencer.

Med SAP Glyngøre som bygherre på maritimcenteret har projektet desuden de bedste forudsætninger for at undgå en problemstilling vedrørende moms. Har Skive Kommune bygherrerollen, skal Skive Kommune tilbagebetale 17,5 % af visse drifts- og anlægstilskud modtaget fra fonde, private foreninger m.v. til købsmomsordningen, hvilket kræver ekstra finansiering. Derudover gælder det, at såfremt en kommune bygger maritimcenteret og sælger anlægget inden for 5 år, skal købsmomsen tilbagebetales til refusionsordningen. Der er dog stadig en uafklarethed i forhold til problemstillingens betydning, eftersom den organisatoriske konstruktion bag maritimcenteret endnu ikke er afklaret af SAP Glyngøre.

Projektets anlægsøkonomi

Det er juridisk undersøgt, og der er mulighed for, at Skive Kommune giver anlægsstøtte til etablering af udvidelsen af lystbådehavnen. Det er juridisk undersøgt, og der er mulighed for, at Skive Kommune giver anlægsstøtte til etablering af det maritime center, på baggrund af de skitserede aktiviteter i centeret.

I dialog med konsulenterne og SAP styregruppen i Glyngøre er der enighed om beregningen af forvaltningens følgende bud på et anlægsbudget, som er udarbejdet på baggrund af SAP Glyngøres seneste skitse af maritimcenteret på ca. 250 m²:

Udvidelse af lystbådehavn

23 mio. kr.

Anslået omfang af 17,5 moms på lystbådehavn	5 mio. kr.
Etablering af maritimcenter	10 mio. kr.
I alt	38 mio. kr.

Forvaltningen gør opmærksom på, at kvadratmeterprisen er baseret på Teknisk Forvaltnings vurdering i forhold til erfaringerne fra tidligere anlægsprojekter. Forvaltningen gør desuden opmærksom på, at der er uklarhed om, i hvor høj grad projektet kommer til at modtage midler fra fonde, der arbejder med momsafløftning, hvilket betyder, at budgettet er bedste estimerede bud.

Plangrundlag og myndighedskontakt

For at gennemføre en realisering af SAP bliver der behov for et kommuneplantillæg, ligesom lokalplan 246 skal færdiggøres. Begge dele sker, når alle arealmæssige disponeringer er afklaret, herunder maritimcenterets endelige størrelse, indhold og placering. Endelig godkendelse kan først finde sted, når relevante myndigheder som f.eks. Kystdirektoratet har givet de fornødne dispensationer og godkendelser. Udarbejdelsen af ovenstående forventes at ske sideløbende med fundraisingprocessen.

Frigivelse af midler

I forbindelse med forprojekt og bygherrerådgivning anmodes om frigivelse af 1 mio. kr. SAP Glyngøre og Skive Kommune vælger at starte fælles forprojektering og bygherrerådgivning med fælles rådgiver. Ved frigivelsen og den efterfølgende udarbejdelse af forprojekt og bygherrerådgivning, får SAP Glyngøre mulighed for at inddrage det på baggrund heraf udarbejdede materiale, i en konstruktiv dialog med fonde.

Når det egentlige hovedprojekt og udbud kommer, vil der blive lavet to særskilte kontrakter på hhv. lystbådehavnen og maritimcenteret.

Tidsplan for forløbet herefter

Såfremt nærværende sagsfremstilling tiltrædes, forventes det fremadrettede forløb at blive således:

- 1) Forprojektering og bygherrerådgivning påbegyndes.
- 2) Styregruppen i Glyngøre intensiverer fundraisingproces med henblik på sikring af restfinansieringen op til 38 mio. kr. Dette foregår i de næste 18-24 måneder.
- 3) Sideløbende med fundraisingprocessen vil der være et tæt samarbejde mellem SAP og forvaltningen med henblik på færdiggørelse af plangrundlag, dispensationsansøgninger og myndighedsarbejde. Fundraising og indledende forhold vedrørende anlægget koordineres i et samarbejde mellem SAP Glyngøre og Skive Kommune. Det forventes, at plan- og myndighedsarbejdet har en tidshorison på 8-18 måneder, alt afhængig af, om det er nødvendigt med en VVM-redegørelse. Denne fase vil række ud over fundraisingfasen.
- 4) I efteråret 2018 gøres der status politisk over fundraising m.v.
- 5) Når restfinansieringen er på plads, vil forvaltningen lave en sagsfremstilling til politisk frigivelse af de resterende 7 mio. kr. af de reserverede kommunale anlægsmidler til projektet.
- 6) Når finansieringen er på plads, bringes projektet i udbud.
- 7) På baggrund af udbuddet kan anlægget af havneudvidelsen og maritimcenteret påbegyndes. Dette forventes at ske ultimo 2019/primus 2020.

Forvaltningen og SAP styregruppen fremhæver, at tidsplanen er dynamisk, og at man er i gang på flere fronter samtidigt, idet en række processer, særligt i forbindelse med den konkrete udformning af det maritime center, er gensidigt afhængige af hinanden.

Forvaltningen informerer om, at der kan ske ændringer i projektet på et senere tidspunkt, som kan medføre, at det skal politisk behandles igen.

JURA (herunder lovgrundlag)

Kommunalfuldmagten

ØKONOMI

I budget 2016 er indeholdt et rådighedsbeløb til anlægsbevilling på i alt 1,778 mio. kr. til administrationens udarbejdelse af et samlet beslutningsgrundlag på SAP. Den samlede anlægsbevilling er bevilget til gennemførelse af følgende aktiviteter:

Aktiviteter: Beløb: Dette kræver:

Forvaltningens projektledelse og -administration	500.000 kr.	Myndighedsbehandling samt belysning af uafklarede tekniske og juridiske forhold
Behovsanalyse	200.000 kr.	
Miljøvurdering	100.000 kr.	
Evt. VVM-redegørelse	800.000 kr.	Afhænger af bygherrerollen.
Evt. nyt forslag til lokalplan	177.500 kr.	Afhænger af ændringer i nuværende projektforslag
I alt	1.778.000 kr.	

Der er pt. forbrugt 405.258 kr. af denne bevilling. Derudover er der disponeret 100.000 kr.

Herudover er der reserveret 1 mio. kr. i anlægsbudget 2017, 4 mio. kr. i anlægsbudget 2018 og 3 mio. kr. i anlægsbudget 2019 med henblik på kommunalt anlægstilskud til realisering af projektets fysiske anlæg.

Bilag

[779-2017-135261](#) Bilag 1 - Prospekt Salling Aqua Park maj 2015.pdf

[779-2017-135262](#) Bilag 2 - Behovs- og potentialeanalyse Salling Aqua Park marts 2017

[779-2017-135263](#) Bilag 3 - Analyse af samfundsøkonomiske effekter Salling Aqua Park maj 2017

BESLUTNING

Erhvervs- og Arbejdsmarkedsudvalget den 12. juni 2017

Fraværende: Arne Spicer Lindgren, Berit Kjølhede

Arne Spicer Lindgren var inhabil og deltog derfor ikke i sagens behandling. Indstillingen anbefales.

Udvalget noterer sig, at anlægsudgifterne er forøget med 13 mio. kr., at den fremadrettede drift af maritimcenteret er uden udgifter for Skive Kommune, samt at det budgetterede kommunale tilskud på 7 mio. kr. først frigives, når den samlede finansiering foreligger.

Bilag

Bilag 1 - Prospekt Salling Aqua Park maj 2015.pdf

Bilag 2 - Behovs- og potentialeanalyse Salling Aqua Park marts 2017

Bilag 3 - Analyse af samfundsøkonomiske effekter Salling Aqua Park maj 2017

Punkt 8: Iværksættercafé - ansøgning - vækstpuljen - 2017

Sagsfremstilling

8. Iværksættercafé - ansøgning - vækstpuljen - 2017

Sagsnr. 779-2017-18596 Dok.nr. 779-2017-138950

Sagsbeh. Julie Lysdal Markussen

Åbent

FORVENTET SAGSGANG

Erhvervs- og Arbejdsmarkedsudvalget

INDSTILLING

Stabene indstiller,

· at Erhvervs- og Arbejdsmarkedsudvalget bevilger 24.000 kr. af Vækstpuljens midler afsat for 2017 til projektet Iværksættercafé.

SAGSFREMSTILLING

STEP1 ansøger Skive Kommunes Vækstpulje om støtte på 24.000 kr. til markedsføring af deres iværksættercafé for iværksættere og potentielle iværksættere i Skive Kommune.

STEP1 afholder hver måned iværksættercafé, hvor iværksættere og potentielle iværksættere i to timer kan benytte sig af rådgivning af blandt andet revisorer, marketingkonsulenter, advokater, iværksætterkonsulenter med flere. Deltagelse på iværksættercafeen er gratis – ligesom de private rådgivere også stiller sig til rådighed uden beregning.

STEP1 har oplevet en stille, men stigende, tilgang til cafeerne. For at øge opmærksomheden omkring iværksættercafeerne overfor iværksættere og potentielle iværksættere ønsker STEP1 at markedsføre disse ved at sende postkort ud til nye CVR-numre i kommunen. På kortet gives praktisk information om møderne samt datoerne herfor. Postkortene udsendes hver måned til alle nye CVR-numre samt annonceres i lokale ugeaviser.

Projektet kører fra juni måned, hvor de første 2000 postkort trykkes. Postkortene skal desuden også distribueres til iværksætermiljøer. Ved årsskiftet trykkes 2000 nye postkort med opdateret information og nye mødedatoer for iværksættercafeerne.

Forventningen med projektet er at få 30 flere iværksættere gennem iværksættercafeen i 2017/2018 i forhold til året før.

STEP1 finansierer udgifterne i forbindelse med afholdelse af cafeerne – herunder lokaler, kaffe, koordinatorrolle m.v.

Projektet har et samlet budget på 24.000 kr. Finansieringen søges fra Skive Kommunes Vækstpulje. Det fulde beløb vil blive anvendt på trykning af i alt 4000 postkort og annoncer i de lokale ugeaviser hver uge fra juni og et år frem.

Ansøgningen er til behandling i Erhvervs- og Arbejdsmarkedsudvalget, da det ansøgte beløber sig til under 100.000 kr.

Forvaltningen vurderer, at projektet bidrager til øget opmærksomhed om muligheden for rådgivning ved opstart af egen virksomhed. Forvaltningen vurderer ligeledes, at projektet understøtter Skive Kommunes erhvervspolitik og indsatsen om iværksætteri. Ved at udsende postkort direkte til nye CVR-numre øges sandsynligheden for, at nye iværksættere bliver bekendt med iværksættercafeerne og vælger at deltage i et eller flere møder.

Forvaltningen bemærker, at størstedelen af budgettet for projektet beløber sig i annoncering i ugeaviser. På baggrund af Skive Kommunes ønske om et øget brug af digital markedsføring er det forvaltningens vurdering, at annonceringen i lokale ugeaviser begrænses til fordel for markedsføring på de sociale medier. Projektet kan fortsat realiseres som beskrevet.

Projektets økonomi:

Postkort 1. kvartal	2.000 kr.
Postkort 2. kvartal	2.000 kr.
Annoncering i ugeaviser 1. kvartal	10.000 kr.
Annoncering i ugeaviser 2. kvartal	10.000 kr.
I alt:	24.000 kr.

JURA (herunder lovgrundlag)

Kommunalfuldmagten (erhvervsudvikling)

ØKONOMI

Vækstpuljen har i 2017 et budget på 2.558.600 kr. ekskl. overførsel på 466.000 kr. til finansiering af medlemskab af Business Region MidtVest.

Der er 1.552.600 kr. til disposition i resten af 2017.

Bilag

[779-2017-138948](#) Ansøgning til vækstpuljen - Iværksættercafé

BESLUTNING

Erhvervs- og Arbejdsmarkedsudvalget den 12. juni 2017

Fraværende: Berit Kjølhede

Indstillingen blev tiltrådt.

Bilag

Ansøgning til vækstpuljen - Iværksættercafé

Punkt 9: Business Region MidtVest - Opsamling på Kick-Off arrangement maj 2017

Sagsfremstilling

9. Business Region MidtVest - Opsamling på Kick-Off arrangement maj 2017

Sagsnr. 779-2015-41487 Dok.nr. 779-2017-139626
Sagsbeh. Anders Storgaard Rask

Åbent

FORVENTET SAGSGANG

Erhvervs- og Arbejdsmarkedsudvalget

INDSTILLING

Stabene indstiller,

- at udvalget på baggrund af Kick-Off arrangementet i Herning den 8. maj 2017 drøfter Business Region MidtVest

SAGSFREMSTILLING

Byrådet besluttede 24. november 2015 at godkende Skive Kommunes medlemskab af foreningen Business Region MidtVest (BRMV).

Foreningens formål er at styrke det midt- og vestjyske område lokalt, regionalt, nationalt og internationalt. Det vil foreningen gøre ved at:

- fremme vækst og udvikling i Midt- og Vestjylland gennem optimale vilkår for erhverv og bosætning,
- skabe en stærk international position for området
- være markante på den regionale, nationale og internationale scene
- opnå større gennemslagskraft i arbejdet for vækst, beskæftigelse og bosætning.

BRMV har udover Skive Kommune følgende kommuner som medlemmer: Lemvig, Struer, Holstebro, Herning, Ringkøbing-Skjern og Ikast-Brande.

Repræsentanter fra Erhvervs- og Arbejdsmarkedsudvalget deltog den 8. maj 2017 i Kickoff arrangementet i Herning. Efter en velkomst af formand H.C. Østerby præsenterede sekretariatsleder Susanne Nors BRMV's strategi for 2017-2020 (se bilag) samt gav eksempler på handleplaner inden for de tre overordnede arbejdsområder:

- Ressourcer & Kompetencer
- Erhvervsindsatser
- Infrastruktur

Efter præsentationen gav finansminister Kristian Jensen sit syn på mulighederne i BRMV herunder koblingen til nationalpolitiske tiltag.

Oplæg fra dagen Kick-Off arrangementet i Herning er vedhæftet som bilag.

JURA (herunder lovgrundlag)

I henhold til vedtægterne for Business Region MidtVest

ØKONOMI

Medlemskabet af Business Region MidtVest er i 2017 10,- kr. pr. indbygger. Kontingentet finansieres af Vækstpuljens midler.

Bilag

[779-2017-129288](#) Strategi - Business Region MidtVest

[779-2017-143126](#) Præsentation fra kick-off arrangement maj 2017

BESLUTNING

Erhvervs- og Arbejdsmarkedsudvalget den 12. juni 2017

Fraværende: Berit Kjølhede

Indstillingen blev tiltrådt.

Bilag

Strategi - Business Region MidtVest

Præsentation fra kick-off arrangement maj 2017

Punkt 10: BIG Blue Skive - opsamling på fællesmøde maj 2017

Sagsfremstilling

10. BIG Blue Skive - opsamling på fællesmøde maj 2017

Sagsnr. 779-2015-19598 Dok.nr. 779-2017-139627

Sagsbeh. Anders Storgaard Rask

Åbent

FORVENTET SAGSGANG

Erhvervs- og Arbejdsmarkedsudvalget

INDSTILLING

Stabene indstiller,

- at udvalget på baggrund af fællesmødet om BIG Blue Skive den 2. maj 2017 drøfter BIG Blue Skive

SAGSFREMSTILLING

I strategien for realisering af BIG Blue Skive er det bestemt, at hvert år i maj/juni drøfter Teknik- og Miljøudvalget, Erhvervs- og Arbejdsmarkedsudvalget og Byudviklingsudvalget i et fælles møde kommende års konkrete opgaver i forhold til realisering af BIG Blue Skive. Mødet fandt sted 2. maj 2017 på Ørslev Kloster.

Dagsorden for mødet var:

- Status for handleplan for 2017
- Gennemgang af Strategi For Skive Å – Klima, stier, hotspots og design
- Gennemgang af Helhedsplan for Elværksgrunden
- Det videre arbejde
- Handleplan for BIG Blue 2018
- Status på investorsporet

Bilagsmaterialet fra mødet den 2. maj 2017 er vedlagt som bilag (stor fil).

JURA (herunder lovgrundlag)

Kommunalfuldmagten

ØKONOMI

-

Bilag

[779-2017-141390](#) Oplæg BIG Blue Skive - maj 2017

BESLUTNING

Erhvervs- og Arbejdsmarkedsudvalget den 12. juni 2017

Fraværende: Berit Kjølhede

Indstillingen blev tiltrådt.

Bilag

Oplæg BIG Blue Skive - maj 2017

Punkt 11: Erhvervs- og Arbejdsmarkedsudvalget - Gensidig orientering - 12. juni 2017

Sagsfremstilling

11. Erhvervs- og Arbejdsmarkedsudvalget - Gensidig orientering - 12. juni 2017

Sagsnr. 779-2016-48680 Dok.nr. 779-2016-293348
Sagsbeh. Inge-Lis Smedegaard

Åbent

FORVENTET SAGSGANG

Erhvervs- og Arbejdsmarkedsudvalget

INDSTILLING

Til orientering

SAGSFREMSTILLING

· HR kan oplyse, at pr. 1.6.2017 er der 7 ansat i seniorjob på BOMI og 19 ansat i seniorjob på forskellige decentrale institutioner.

· Økonomioverblik for Vækstpuljen – EAU juni 2017.

· Månedstatistikken Skive juni 2017

Fra 1. kvartal 2017 til 2. kvartal 2017 er antallet af borgere i kommunen steget med 15 personer, svarende til en stigning på 0,03 pct. Fra 2. kvartal 2016 til 2. kvartal 2017 er antallet af borgere faldet med 106 personer, svarende til en tilbagegang på 0,23 pct.

· Forløb for unge flygtninge på 10. Klasse Center Skive

Kultur- og Familieforvaltningen fremlægger i juni et forslag for byrådet om oprettelse af en "grunduddannelse for unge udlændinge" (GUU) på 10. Klasse Center Skive i skoleåret 2017-2018.

Formål: At hjælpe unge flygtninge til at få adgangsgivende kompetencer og komme i gang med ordinær uddannelse for i sidste ende at blive selvforløbende.

Indhold: Et fuldt skoleårs undervisning. Fag: Dansk for fremmedsprogede, dansk, engelsk, matematik, livsoplysning og medborgerskab samt brobygningssaktiviteter til uddannelse. Der kan også indgå praktik som individuelt forløb.

Det er planen, at de unge starter som en samlet sprogklasse og derefter sluses enkeltvis ud på de almindelige 10.-klasses hold.

Der støttes op om de unge med vejledning og guidning m.v.

Deltagere: 10-11 flygtninge i alderen 18-22 år. De unge skal være motive ret for uddannelse og have personlige, faglige og sociale ressourcer til at deltage.

Økonomi for de unge: SU.

Organisering: Samarbejde mellem 10. klasse centeret, jobcenteret og sprogskolen.

JURA (herunder lovgrundlag)

-

ØKONOMI

-

Bilag

[779-2017-144091](#) Økonomioverblik for Vækstpuljen - EAU juni 2017

[779-2017-140717](#) Månedstatistikken Skive juni 2017

BESLUTNING

Erhvervs- og Arbejdsmarkedsudvalget den 12. juni 2017

Fraværende: Berit Kjølhede

Der blev givet en orientering.

Bilag

Økonomioverblik for Vækstpuljen - EAU juni 2017

Månedstatistikken Skive juni 2017